

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЯ В СТАТЬЮ 16.1 ЗАКОНА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»

Статья 1

Пункт 1 статьи 16.1 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» (в редакции Федерального закона от 9 января 1996 года № 2-ФЗ) (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 15, ст. 766; Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, № 3, ст. 140; 1999, № 51, ст. 6287; 2004, № 45, ст. 4377; №52, ст. 5275; 2006, № 43, ст. 4412; № 48, ст. 4943; 2007, № 44, ст. 5282; 2008, № 30, ст. 3616; 2009, №48, ст. 5711; 2011, № 30, ст. 4590; 2013, № 27, ст. 3477, № 51, ст. 6683; 2014, № 19, ст. 2317; 2016, № 27, ст. 4198; 2017, № 18, ст. 2665) изложить в следующей редакции:

«1. Продавец (исполнитель) обязан обеспечить для потребителя возможность оплаты товаров (работ, услуг) в безналичном порядке путем использования национальных платежных инструментов в рамках национальной системы платежных карт, и не менее двух иных электронных средств платежа, а также наличными денежными средствами. Выбор способа оплаты из числа обеспеченных продавцом (исполнителем) в соответствии с настоящим пунктом осуществляется потребителем.

Обязанность обеспечить возможность оплаты товаров (работ, услуг) с использованием национальных платежных инструментов в рамках национальной системы платежных карт распространяется на продавца

(исполнителя), у которого выручка от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий календарный год превышает сорок миллионов рублей.

Обязанность обеспечить возможность оплаты товаров (работ, услуг) в безналичном порядке путем использования не менее двух иных, чем национальные платежные инструменты, электронных средств платежа с 1 июля 2019 года распространяется на продавцов (исполнителей), у которых выручка от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий календарный год на момент вступления в силу настоящего Федерального закона превышает сорок миллионов рублей.

Обязанность обеспечить возможность оплаты товаров (работ, услуг) в безналичном порядке путем использования национальных платежных инструментов в рамках национальной системы платежных карт и не менее двух иных электронных средств платежа распространяется:

- на продавцов (исполнителей), у которых выручка от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий календарный год превышает двадцать миллионов рублей – с 1 января 2020 года,

- на продавцов (исполнителей), у которых выручка от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий календарный год превышает десять миллионов рублей – с 1 января 2021 года,

- на продавцов (исполнителей) вне зависимости от размера выручки от реализации товаров (работ, услуг), при осуществлении реализации товаров (услуг) с помощью информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" – с 1 июля 2019 года,

- на всех продавцов (исполнителей) вне зависимости от размера выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий календарный год – с 1 января 2023 года.

Если место оплаты товаров (работ, услуг) находится в месте, где не предоставляются услуги доступа к подвижной радиотелефонной связи и

(или) средствам коллективного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", продавец (исполнитель) освобождается от обязанности обеспечить в этом месте возможность оплаты товаров (работ, услуг) в безналичном порядке путем использования национальных платежных инструментов в рамках национальной системы платежных карт и не менее двух иных электронных средств платежа.».

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 июля 2019 года.

Президент
Российской Федерации

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона «О внесении изменения в статью 16.1 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»

Проект федерального закона «О внесении изменения в статью 16.1 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» разработан в целях совершенствования законодательства Российской Федерации в области защиты прав потребителей.

Согласно действующей редакции п. 1 ст. 16.1 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее – Закон № 2300-1) обязанность обеспечить возможность оплаты товаров (работ, услуг) с использованием национальных платежных инструментов в рамках национальной системы платежных карт распространяется на субъекты предпринимательской деятельности, у которых выручка от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий календарный год превышает сорок миллионов рублей.

Законопроектом вводится обязанность по приему национальных платежных инструментов и не менее двух иных электронных средств платежа (далее – обязательные безналичные платежные инструменты) наряду с наличными денежными средствами вне зависимости от оборота субъекта предпринимательской деятельности.

Целями законопроекта являются обеспечение равных возможностей для потребителей по выбору удобного способа расчета за товары и услуги и повышение прозрачности рынка розничной торговли.

Безналичные способы расчетов становятся все более популярными среди потребителей. По статистике Банка России¹, количество активных² платежных карт на конец 2017 года составило 157 млн единиц. При этом объем оплат товаров и услуг вырос на 30% и составил 16 трлн. рублей, что уже составляет 53,6% от общего объема розничного оборота.

На уровне микропредприятий с оборотом до 40 млн руб. в год, ведущих прозрачную деятельность, объем безналичных оплат в структуре выручки варьируется от 40% до 80%.

В то же время в теневом секторе микропредприятия, имеющие аналогичные объемы выручки, работают только за наличный расчет или

¹ https://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=p_sys/sheet014_1.htm&pid=psrf&sid=ITM_48796

² карты по которым совершались операции в отчетном году

расчеты «с карты на карту», что создает предпосылки для развития неравных конкурентных условий ведения деятельности по отношению к добросовестным субъектам предпринимательской деятельности.

Введение обязательного приема безналичных платежных инструментов даст потребителю возможность использовать привычные и удобные для него способы оплаты, позволит снизить риски несоблюдения продавцами (исполнителями) законодательства в сфере защиты прав потребителей, повысит уровень защищенности потребителя, создаст возможность использования банковских механизмов защиты для восстановления нарушенных прав.

В связи с тем, что для приема обязательных безналичных платежных инструментов предприятию будет необходимо заключить договор с кредитной организацией (банком) - эквайером соответствующего электронного средства платежа, ему необходимо будет пройти проверку службами банка на соответствие требованиям Федерального закона №115-ФЗ и правилам Национальной платежной системы. Это позволит без создания дополнительных надстроек использовать существующие рыночные механизмы контроля для формирования прозрачной рыночной среды.

Кроме того, принятие законопроекта увеличит прозрачность во всей цепи поставок: так, на b2b рынке в связи с увеличением безналичной выручки у розничных продавцов (исполнителей) будет стимулироваться спрос на безналичные расчеты с поставщиками и прочими контрагентами.

С точки зрения добросовестного продавца (исполнителя) исполнение положений законопроекта не потребует (или потребует незначительных) финансовых затрат.

По статистике крупных сервис-провайдеров и банков-эквайеров основная масса субъектов предпринимательской деятельности (75-85%) имеет безналичный оборот по торговому эквайрингу ниже 10 млн. в год. Среднерыночная торговая уступка для микропредприятий составляет около 2,5% оборота.

Необходимо обратить внимание, что внесение наличных денежных средств на расчетный счет предприятия также тарифицируется банками. Так, например, тариф Сбербанка за эту операцию – 0,15%-0,3% от суммы пополнения³, банка ВТБ⁴ – 0,39%, банка «Тинькофф»⁵ – в среднем 0,25%.

³ <http://www.sberbank.ru/start#tariff>

⁴ <https://www.vtb.ru/malyj-biznes/otkrytie-i-obsluzhivanie-schetov/otkryt-schet/>

Дополнительно тарифицируется обслуживание счета и другие услуги банка – 0,6%-0,8%. Таким образом, совокупная стоимость обслуживания наличных денежных средств составляет в среднем около 1% оборота.

В сфере интернет-торговли, где абсолютное большинство интернет-магазинов представлено микропредприятиями, услуга оплаты заказа в пунктах выдачи или курьеру при доставке с помощью курьерской компании⁶ составляет в среднем 1,9%-2,5% при оплате наличными и 2,2%-2,5% при расчете платежными картами.

Таким образом, в среднем разница в стоимости использования наличных и безналичных денежных средств для микропредприятий составляет 0,3%-1,5%.

Кроме того, добросовестный бизнес, стараясь развивать лояльность клиентов, уже принимает безналичные средства платежа и не понесет дополнительных затрат.

Также в законопроекте предусматривается переходный период для введения обязанности по приему иных, чем национальные платежные инструменты, электронных средств платежа.

Исходя из изложенного, законопроект позволит создать комфортную платежную среду для потребителей, повысить уровень их защищенности, сократит теневой оборот, повысит прозрачность цепочки поставок от производителя до продавца и обеспечит равные конкурентные условия ведения бизнеса в сфере малого предпринимательства.

⁵ <https://www.tinkoff.ru/business/account/>

⁶ https://iml.ru/upload/files/Tarify_IML_01.06.2018.pdf