

К О О П

ОКОЛО



**Это будущее,
в котором технологичный прогресс
идет рука об руку с человеческим
отношением, создавая качественную
среду для жизни на селе.**



1. Миссия и философия - 3

- Миссия и предназначение - 4
- Роль в развитии современной кооперации - 5
- Основная идея - 6
- Ценности и позиционирование - 7
- Целевая аудитория - 8
- Отличия «КООП ОКОЛО» от других форматов торговли - 9

2. Базовые константы - 10

- Логотип - 11
- Логотип. Охранное поле - 12
- Логотип. На основных цветах - 13
- Логотип. Недопустимое использование - 14
- Фирменные цвета - 15
- Фирменные шрифты - 16
- Фирменный знак - 17
- Категорийные иконки на фасаде - 18
- Иконографика - 19

3. Носители айдентики - 21

- Фасадный фриз - 22
- Неоновые вывески в окне - 23
- Панель-кронштейн - 24
- Режим работы - 25
- Постер «Всегда вам рады» - 26
- Информационный стенд с карманами - 27
- Коммуникационные постеры - 28
- Информационные таблички - 29
- Обозначение тематических зон - 30
- Обозначение отделов - 31
- Холодильники - 32
- Настенные фризы - 33
- Кассовая зона - 34
- Бистро ОКОЛО. Внутреннее оформление - 35
- Бистро ОКОЛО. Внешнее оформление - 36
- Бистро ОКОЛО. Расходные материалы - 37
- Униформа - 38
- Ценниковоуделители - 39
- Фирменные пакеты - 40

4. Контроль за соблюдением фирменного стиля - 41

- Алгоритм согласования макетов. Ответственные - 42

5. Приложения - 43

- Макеты и исходные файлы - 44

МИССИЯ И ФИЛОСОФИЯ



Миссия: Создать в каждом селе центр притяжения, где современное качество жизни становится повседневной реальностью, а человеческое общение — его душой.

Мы создаем новый социальный и технологический уклад для сельских территорий, где будущее становится частью привычной жизни. «КООП ОКОЛО» — это не просто магазин, а центр притяжения и жизнеобеспечения местного сообщества.

От «КООП» — Душа. Мы сохраняем и переосмысливаем главную ценность сельского магазина: это место встречи, доверия и человеческого тепла. Сюда приходят не только за хлебом, но и за советом, новостями, чувством принадлежности к общему делу.

От «ОКОЛО» — Технологии. Мы привносим в сельский быт все преимущества современного города: современное торговое оборудование, цифровые сервисы, кофе с собой и оперативные логистические решения. Технологии здесь работают на то, чтобы сделать повседневную жизнь не только проще, но и насыщеннее.

Предназначение: Построить мост между двумя мирами, где традиции и технологии не противоречат, а усиливают друг друга, создавая комфортную и перспективную среду для жизни за городом.

«КООП ОКОЛО» — это модель кооперации нового поколения.

Мы демонстрируем, что кооперация в XXI веке — это не возврат в прошлое, а уверенный шаг в будущее:

- **Цифровая трансформация сообществ.** Мы делаем кооперацию технологичной и удобной, привлекая в нее новую, молодую аудиторию и доказывая, что она может быть современным и эффективным экономическим инструментом.
- **Создание центра общественной жизни,** а не просто точки продаж. Мы выходим за рамки торговли, формируя пространства, которые объединяют людей (социальная роль), предоставляют им лучшие товары и сервисы (экономическая роль) и формируют новую идентичность сельского жителя.
- **Сохранение доверия.** Через прозрачность технологий «ОКОЛО» и человеческое отношение «КООП» мы сохраняем главный капитал кооперации — взаимное доверие между людьми и между потребителем и брендом.

КООП ОКОЛО: Всё нужное — рядом. Всё лучшее — с нами.

Это не просто слоган, а отражение нашей сути. Мы объединяем два мира, чтобы предложить клиенту уникальную ценность:

Городское качество. Мы стираем географические границы. Теперь не нужно ехать в город за широким ассортиментом, свежими продуктами премиум-сегмента, высокоскоростным интернетом или удобными цифровыми сервисами. Все это доступно здесь и сейчас.

Кооперативная душа. За всеми технологиями стоит живой человек. Нас объединяют общие ценности, взаимопомощь и искренняя забота о том, что происходит «здесь и сейчас». Наш магазин — это место, где вас помнят, ждут и всегда готовы помочь.

КООП ОКОЛО - это будущее, в котором технологичный прогресс идет рука об руку с человеческим отношением, создавая качественную среду для жизни на селе.

Наши ценности:

Открытость: Мы создаем пространство, доступное для всех. Открыты к диалогу с жителями, к новым идеям и технологиям.

Наша цена — это честная цена, а наша политика — прозрачная политика.

Доверие: Мы выстраиваем долгосрочные отношения, с партнёрами и потребителями, которые основаны на принципах доверия, честности и уважения. Мы доверяем нашим партнерам и клиентам, а они доверяют нам.

Качество: Мы объединяем городское качество товаров и сервисов с кооперативной качественностью отношений. Для нас качество — это и свежий хлеб, и высокоскоростной Wi-Fi, и внимательное отношение к каждому посетителю.

ОКОЛО: Мы не просто «рядом» географически. Мы — часть местного сообщества, его проблем и радостей. Мы знаем наших покупателей по имени и всегда в курсе того, что происходит вокруг.

Устойчивость: Мы строим бизнес, нацеленный на долгосрочное развитие территории. Это устойчивость экономическая (сильная локальная точка), социальная (центр занятости и общения) и технологическая (современные решения, которые останутся здесь надолго).

Наша аудитория — это жители села, для которых оно является домом.

Молодые семьи, стремящиеся дать детям лучшее качество жизни без ущерба для комфорта и возможностей.

Активные пенсионеры и старшее поколение, ценящие привычное человеческое общение, но не желающие отставать от прогресса.

Предприниматели и удаленные работники, выбирающие жизнь на природе, но нуждающиеся в надежной инфраструктуре.

Эмоциональный посыл бренда:

«Вам не нужно жертвовать комфортом и общением. Вы можете иметь — технологичный уклад и человеческое тепло — прямо здесь, в вашем доме. Вы не отрезаны от жизни, вы — в ее новом центре».

Мы обращаемся к чувству гордости и уверенности: гордости за свое село, которое становится современным, и уверенности в завтрашнем дне, потому что всё нужное — рядом.

КООП ОКОЛО не просто магазин, а модель, где торговая функция — лишь одна из многих.

Наше главное отличие: Мы единственные, кто совмещает масштабируемые технологии с не масштабируемым человеческим отношением, создавая по-настоящему уникальное предложение для сельской территории.

	КООП ОКОЛО	Обычный сельский магазин	Крупный федеральный ритейлер
Основа	Сообщество и технологии	Торговля	Масштабируемая розница
Отношения	«Сосед-сосед»	«Покупатель-продавец»	«Потребитель-система»
Ассортимент	Лучшее городское + любимое локальное	Ограниченный, базовый	Стандартизованный, массовый
Технологии	Персонализированные, для удобства жизни	Часто отсутствуют	Обезличенные, для эффективности
Роль в селе	Центр общественной жизни и развития	Точка продаж	Чужеродный объект

БАЗОВЫЕ КОНСТАНТЫ



Логотип представляет собой уникальное шрифтовое начертание со встроенным внутрь смысловым знаком — геотегом.

Минимальный размер отображения логотипа равен 12 мм для печати и 36 px для цифровых носителей.



Вертикальное расположение логотипов



Горизонтальное расположение логотипов

Охранное поле логотипа рассчитывается, исходя из его высоты (x).

Существует 2 вида охранного поля:

1. Комфортное — приоритетное использование на всех носителях фирменного Стиля

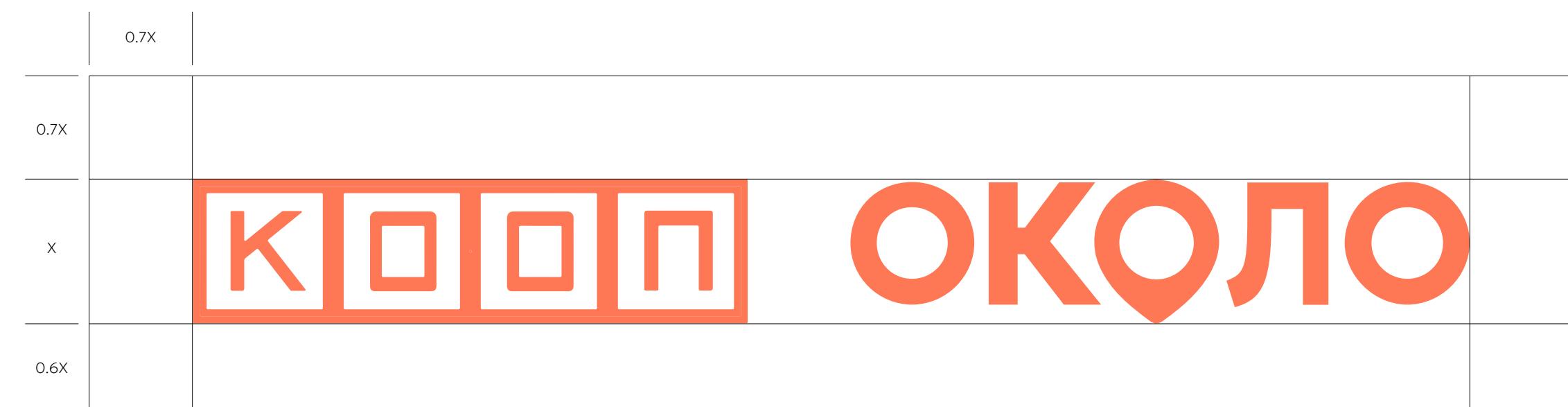
2. Минимальное — использование в случаях, когда логотип с комфорtnым охранным полем выглядит слишком мелко (например, указатель с лого, фасадная вывеска)



Комфортное
охранное поле



Минимальное
охранное поле



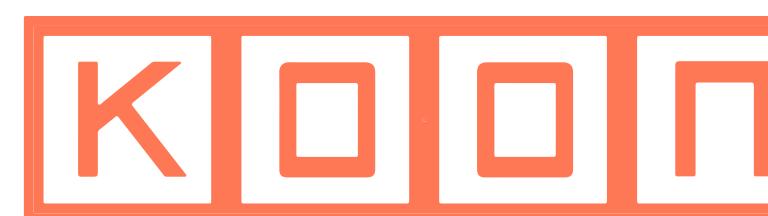
Основное цветовое сочетание для логотипа — белый на лососёвом или наоборот, в зависимости от типа носителя.

Это сочетание цветов — идентификация бренда.

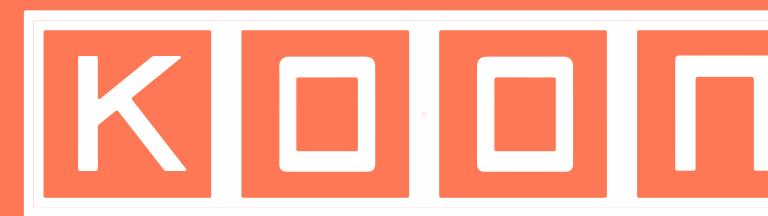
Если носители бирюзовые (например, как внутренние постеры или коммуникация), логотип на них ставится в брендовой плашке, использующей основное сочетание — лососёвый и белый.

Важно не использовать логотип в случайных цветовых комбинациях, так как это размывает узнавание бренда.

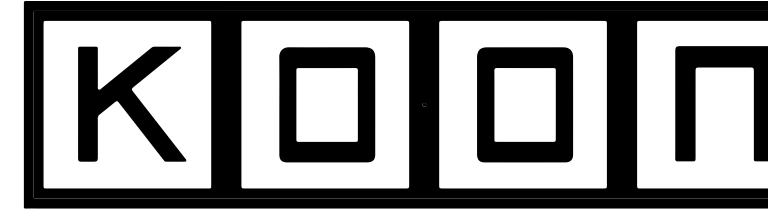
Чёрный логотип используется только в монохромных версиях, когда цветная печать невозможна.



ОКОЛО



ОКОЛО



ОКОЛО



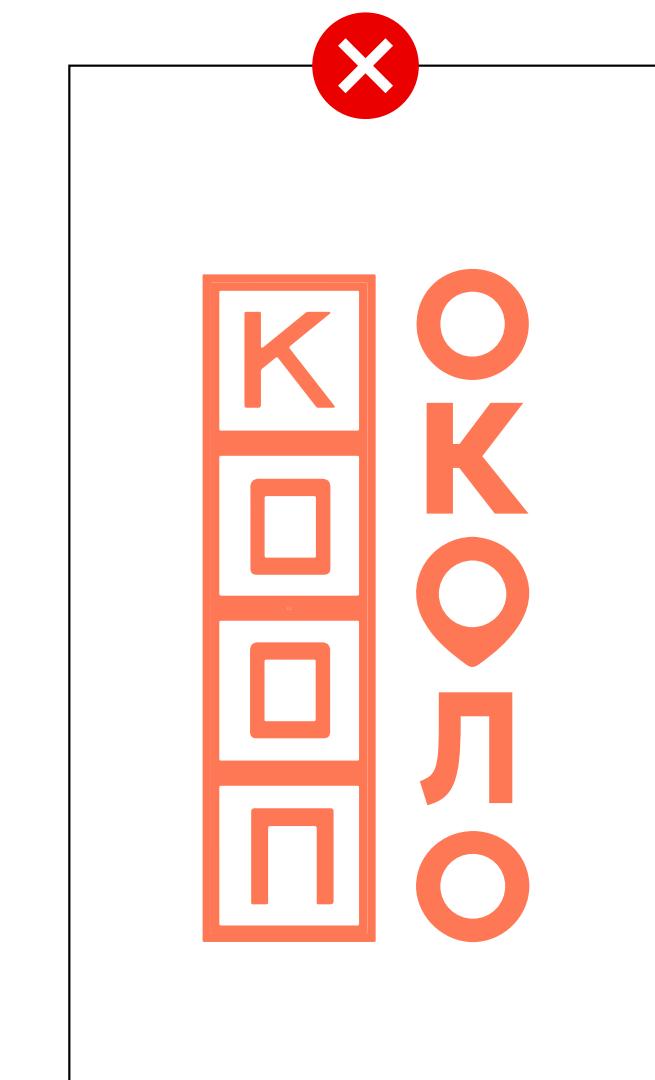
Искажать пропорции



Использовать со знаком



Использовать недопустимые цвета



Размещать вертикально



Деформация и поворот



Визуальные эффекты



Размещение на фотографиях

RGB: 255 120 85
HEX: FF7855
CMYK: 0 60 65 0
PANTONE: 1645
ORACAL 641: 034M
RAL D2: 040 70 50

RGB: 170 235 225
HEX: AAEBE1
CMYK: 33 0 17 0
PANTONE: 324
ORACAL 641: 055
RAL D2: 180 80 20

RGB: 255 255 255
HEX: FFFFFF
CMYK: 0 0 0 0
ORACAL 641: 010
RAL D2: 000 90 00

RGB: 0 0 0
HEX: 000000
CMYK: 0 0 0 100
PANTONE: BLACK C
ORACAL 641: 070
RAL D2: 000 15 00

Во всех коммуникациях бренда используется бесплатный шрифт Geologica.

Ссылка на скачивание:

<https://fonts.google.com/specimen/Geologica>

GEOLOGICA BOLD

Брендовый, продуктовый заголовок
и акцидентный текст

Трекинг — 25

Интерлиньяж — 100% от величины кегля

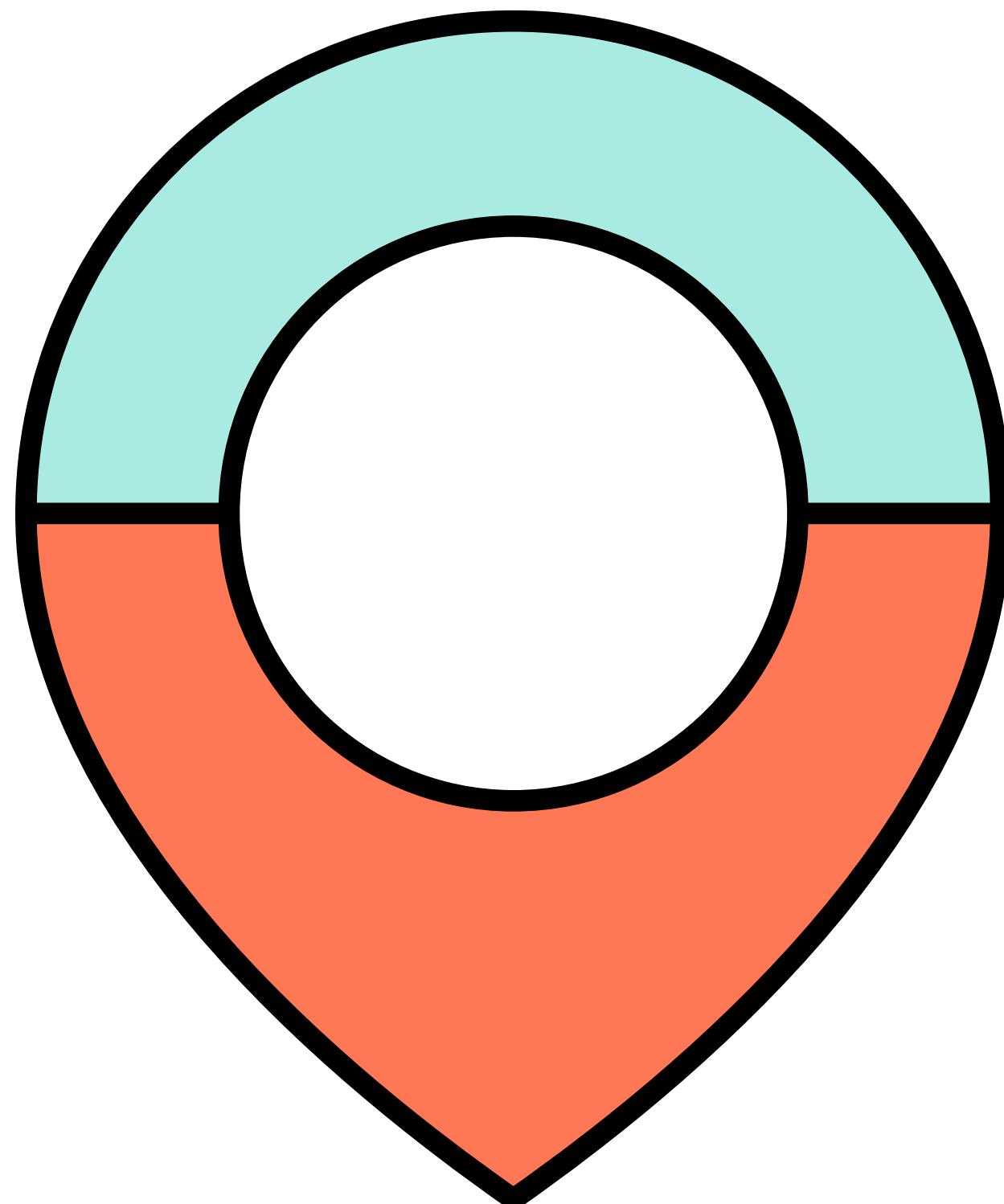
Geologica Regular

Подзаголовок, второстепенное сообщение
и основной текст

Трекинг — 0

Интерлиньяж — 105% от величины кегля

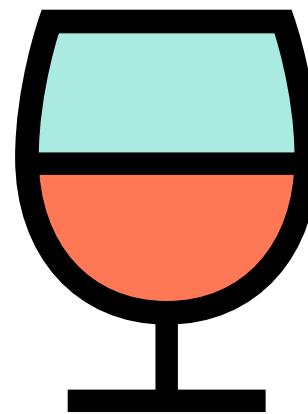
В некоторых случаях (например, панель-кронштейн) для идентификации бренда может использоваться фирменный знак. Он размещается как самостоятельный элемент и не может совмещаться с логотипом.



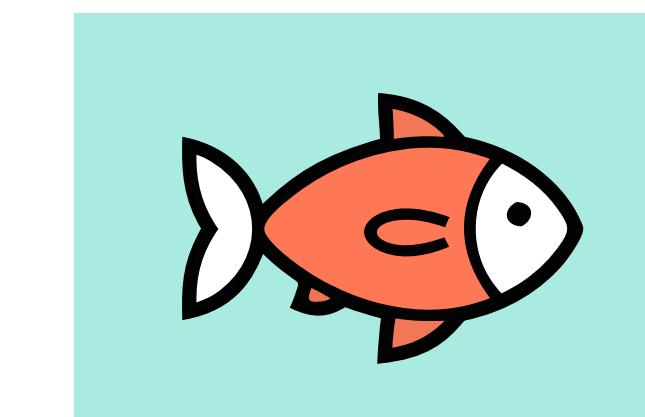
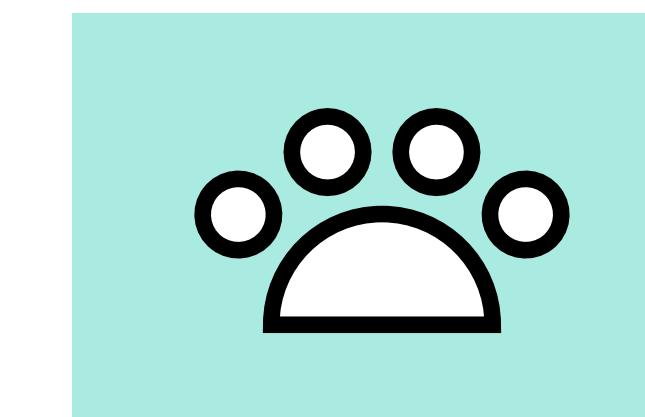
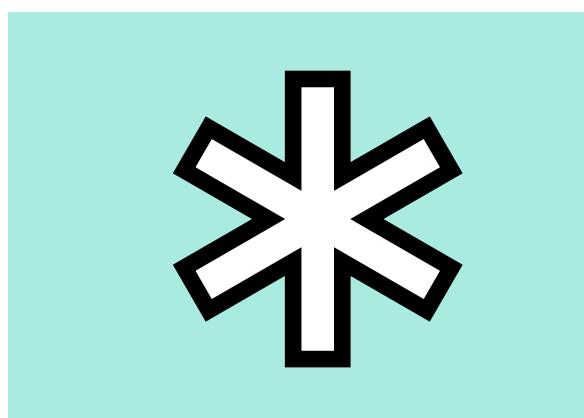
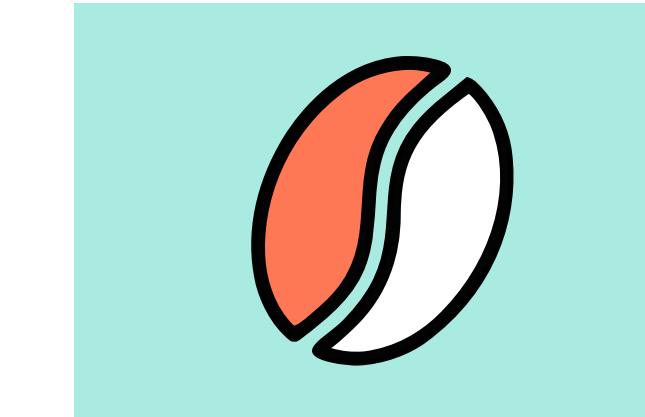
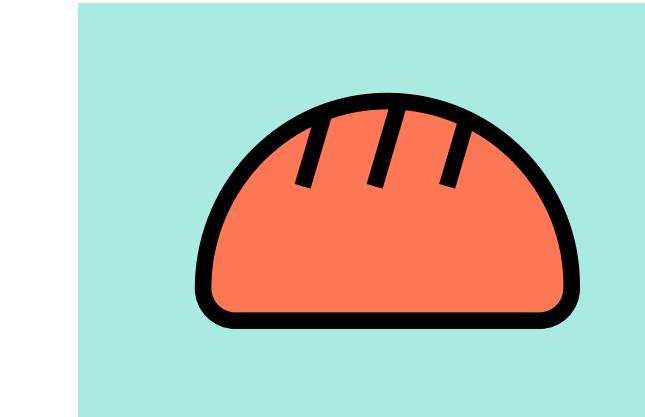
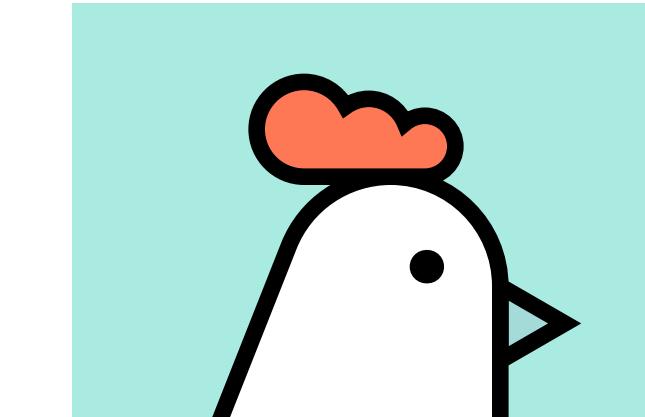
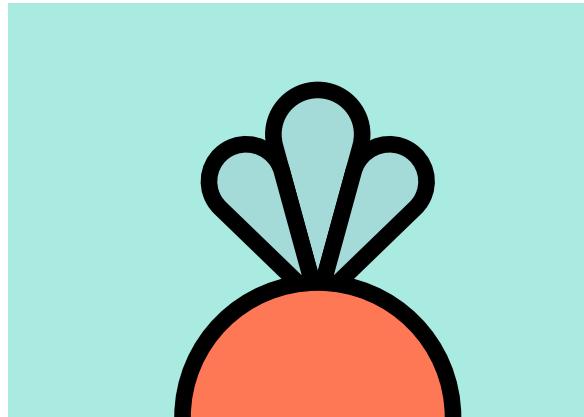
Размещаются на фасаде рядом с логотипом.

Служат дополнительным идентификатором форматов
конкретного магазина:

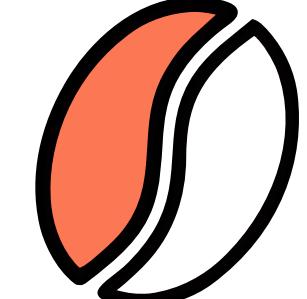
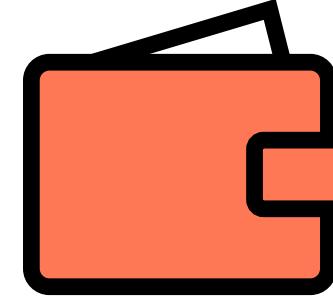
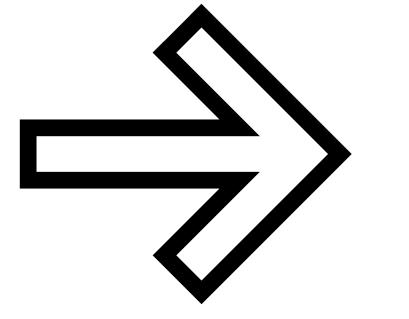
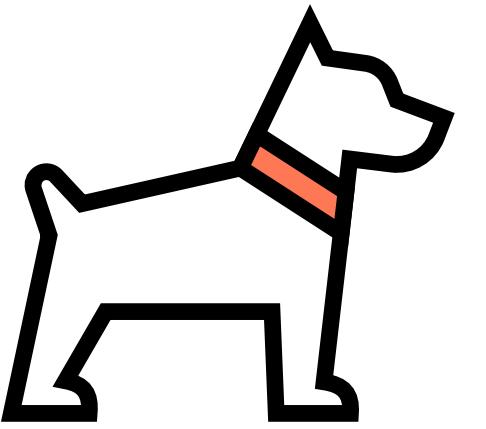
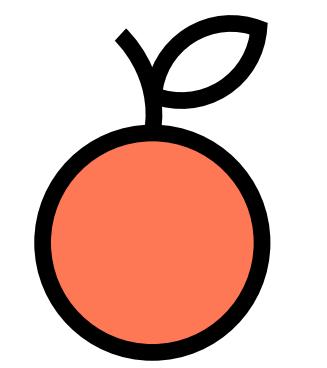
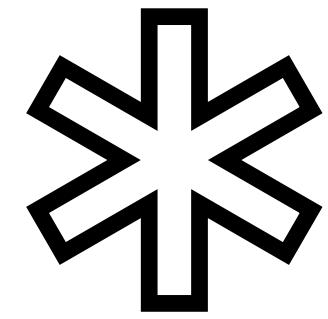
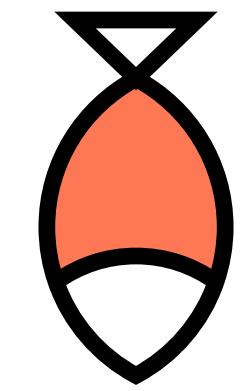
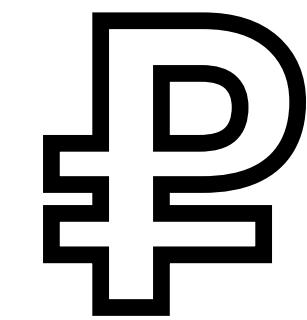
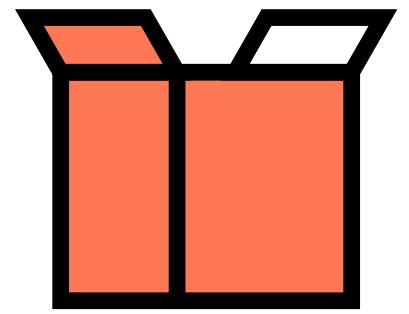
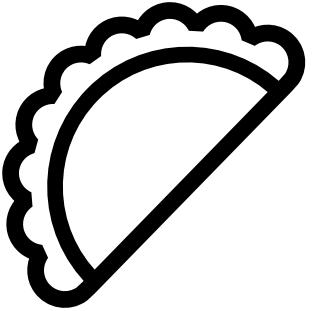
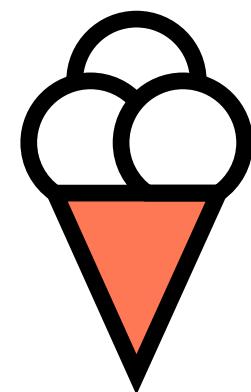
- Кафе
- Продукты повседневного спроса
- Алкогольный отдел
- Отдел бытовой химии



Для обозначения категорий товаров внутри магазина
используются соответствующие иконки.



Для использования в различных информационных носителях разработан сет иконок.
Стиль иконок поддерживает лого и категорийную графику, используя простую
геометрию и минимальное количество деталей для передачи смысла.



НОСИТЕЛИ АЙДЕНТИКИ



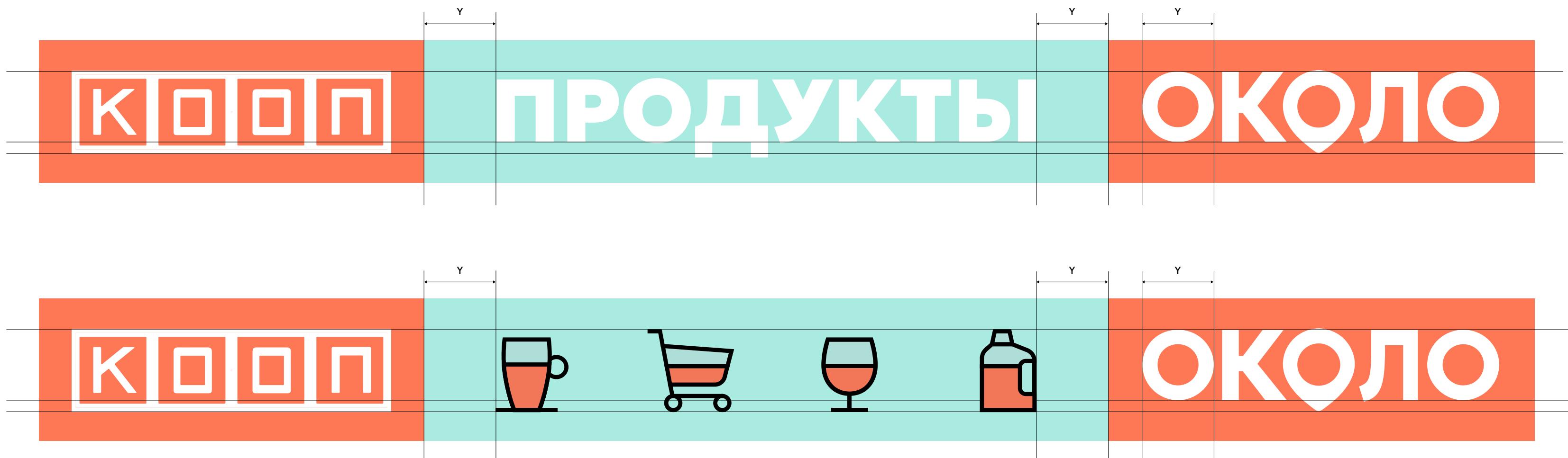
Пример размещения элементов на фасадном фризе.

Логотип размещается с минимальным охранным полем, расстояния между элементами рассчитываются относительно ширины буквы «О» в логотипе.

Логотип всегда привязан к расположению входа в магазин.

Если вход находится справа, то логотип — над ним, а иконки, соответственно, слева

Допустимо размещение логотипов и иконографики без фриза, при этом последовательность логотипов, иконографики и размеры элементов остаются без изменений



ВАЖНО! ИНЫЕ ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСКИ НЕ ДОПУСТИМЫ

Размещаются только в том случае если есть законодательные ограничения на размещение вывески
на фасаде (долгое согласование)

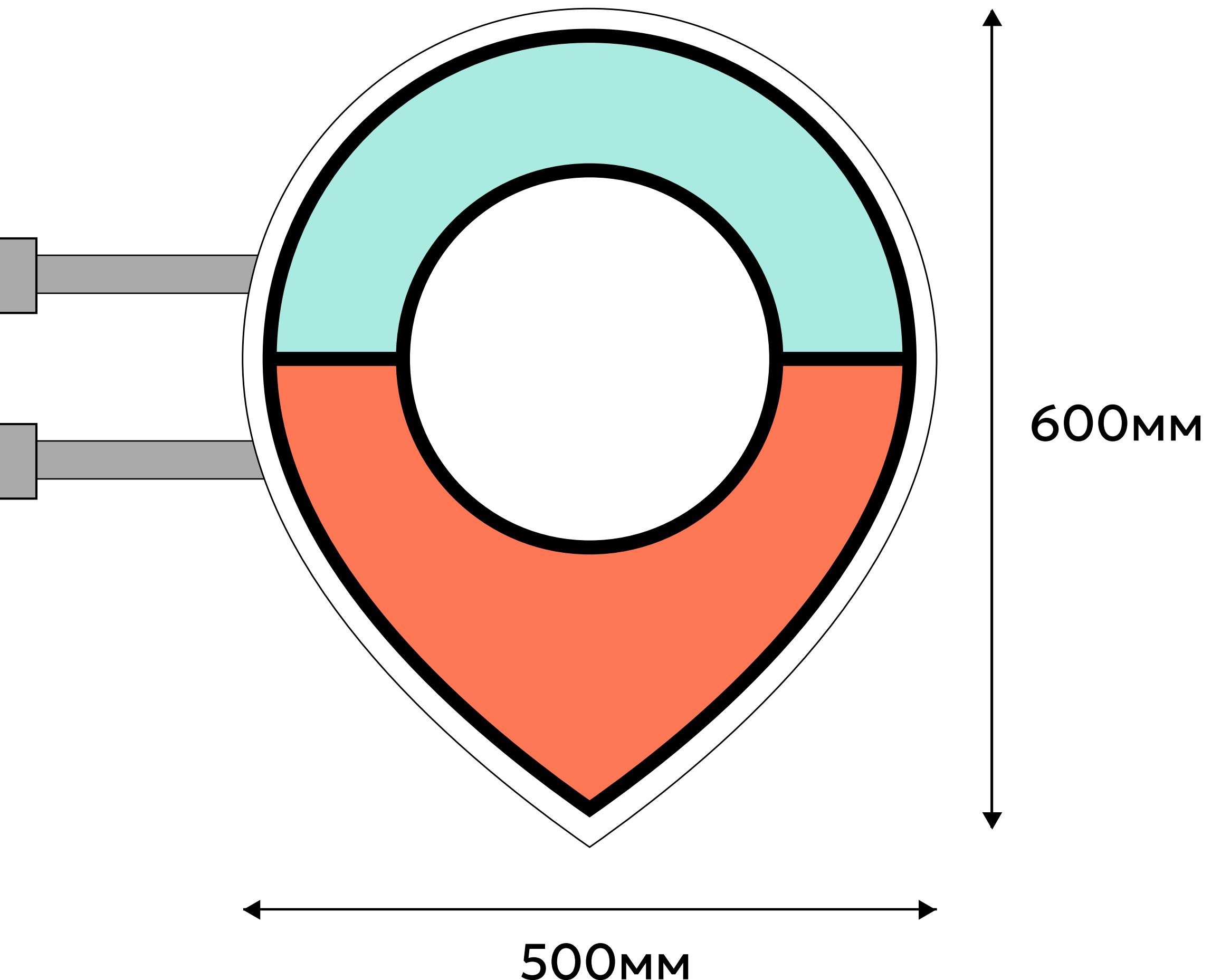
Размещение производится в окне.

Если на окнах размещены решетки – они должны быть демонтированы.



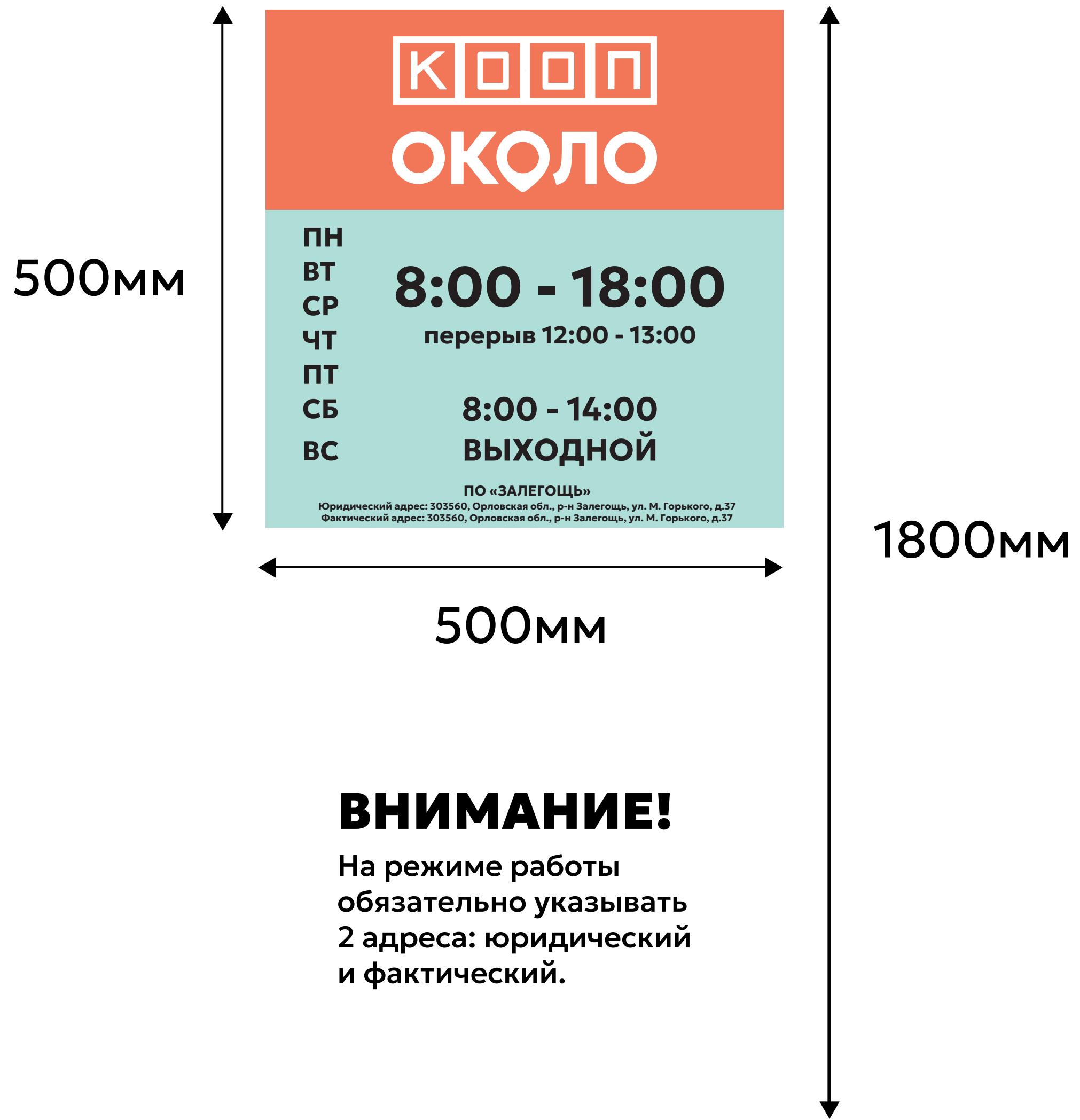
Панель-кронштейн является дополнительным навигационным элементом и размещается на фасаде в том случае, когда сам фасад плохо просматривается по ходу движения клиентского потока.

Размещается на краю фриза или на углу фасада с той стороны, где необходима дополнительная навигация



Информация о режиме работы располагается сбоку от входной двери на неподвижной части или стене, снаружи на высоте 1800 мм от пола. Табличка 500 × 500 мм (или 400 x 600 мм) имеет специальный карман для простоты изменения времени работы магазина или без него.

Для монтажа на стекле используется двусторонняя версия, для монтажа на глухую стену фасада используется односторонняя печать.

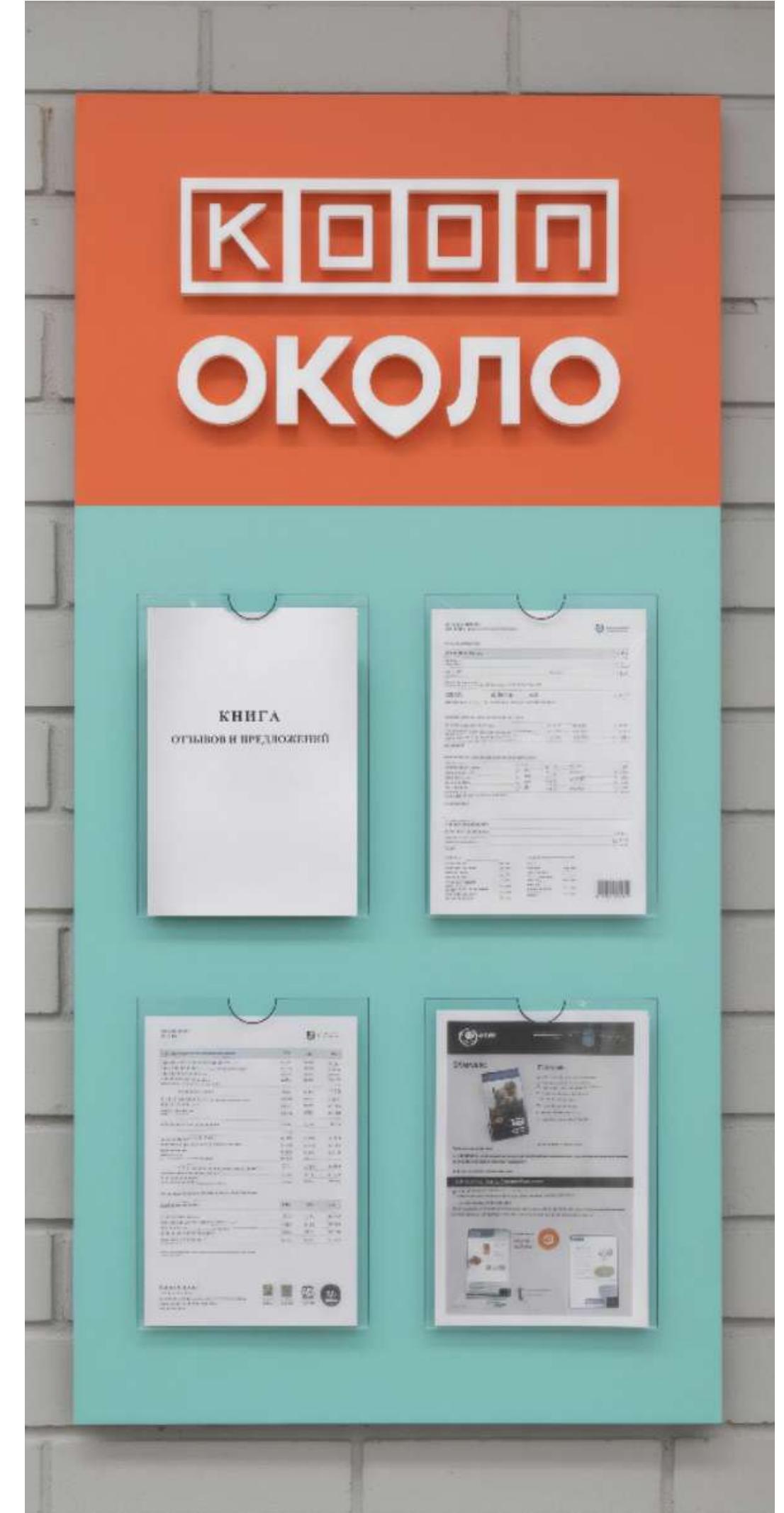
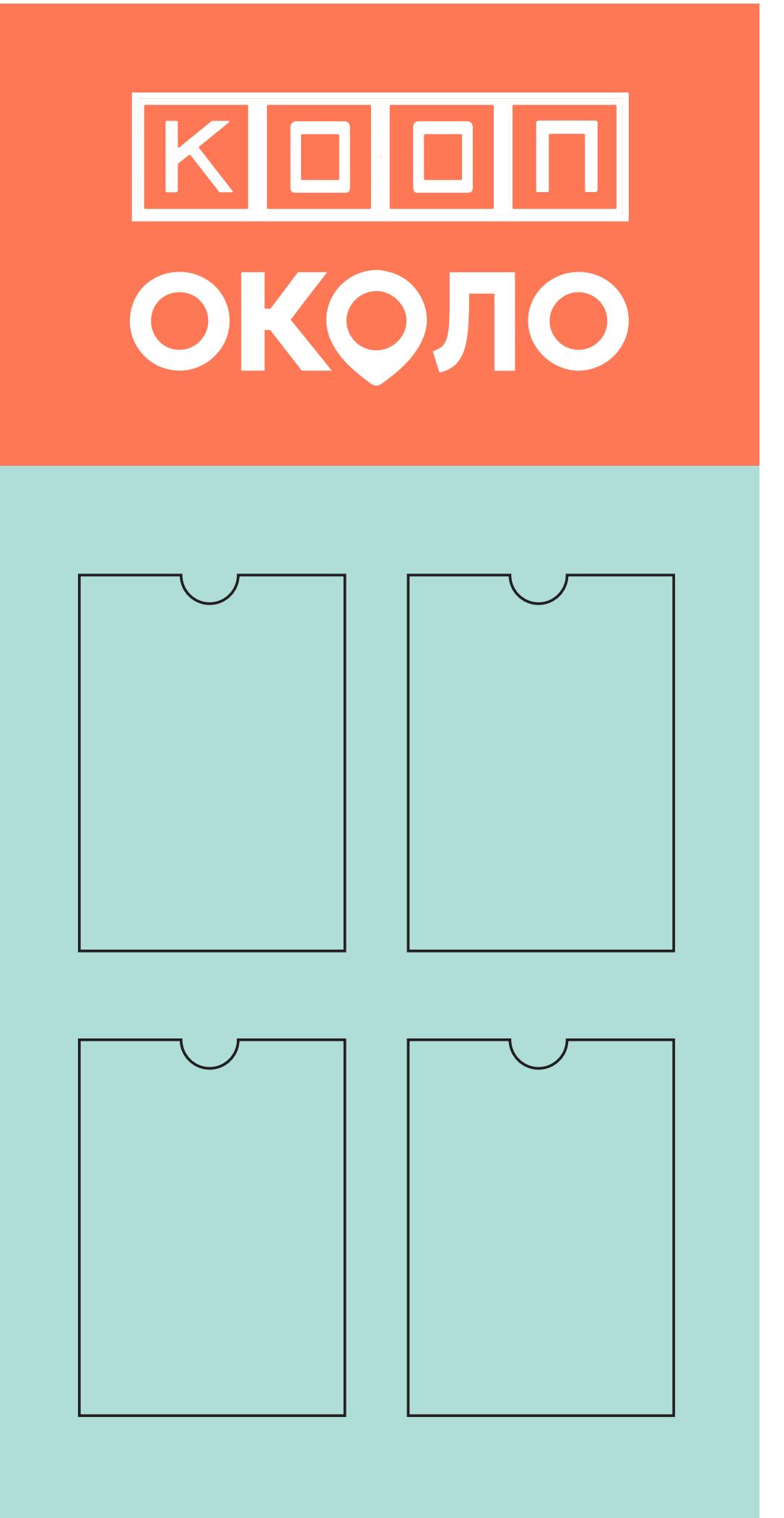


Размещается во входной зоне, тем самым настраивая покупателя на позитивные эмоции от посещения магазина, как при входе, так и при выходе из магазина

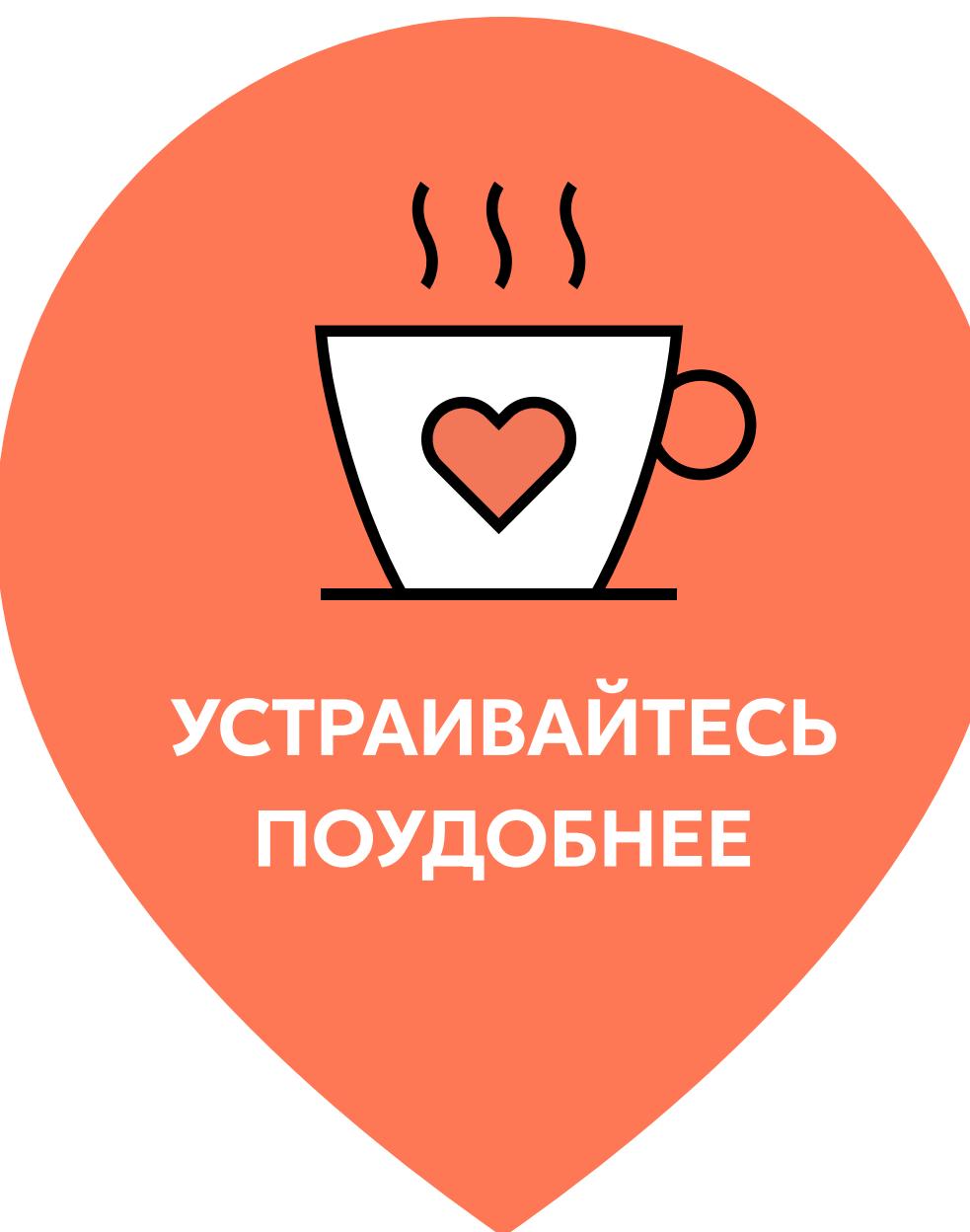


Стенд информационный с демосистемой на 4 кармана А4.

- Служит местом для размещения:
- Юридической информации
- Информации по промо/мероприятиях магазина
- А так же объявлений



Постеры служат в качестве дополнительной коммуникации о сервисах магазина и дополнительных ресурсах связанных с магазином

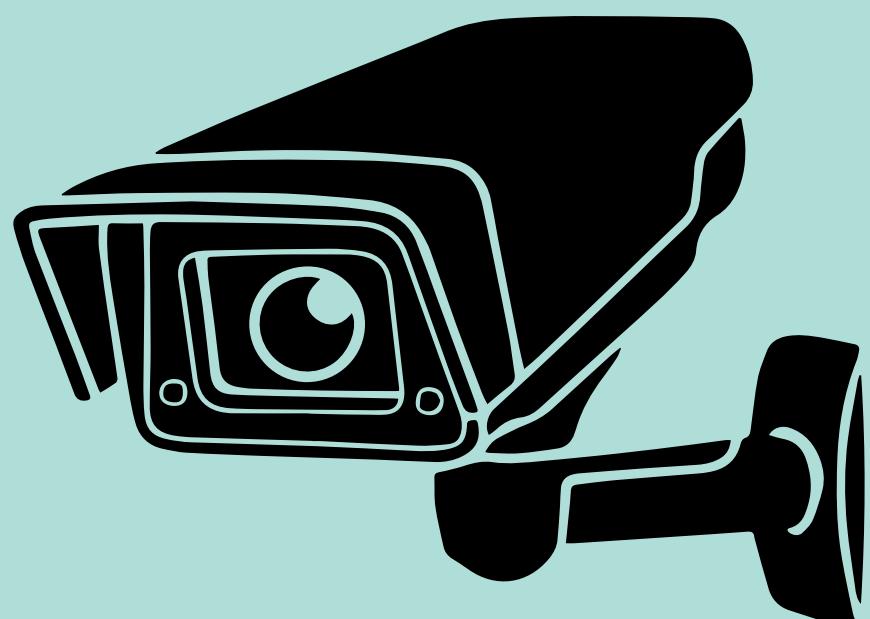


Выполнены в двух фирменных цветах, где бирюзовый — основа для графики, а лососёвый — для информации. Носят информационный характер

ЗАВЕДУЩАЯ МАГАЗИНОМ

СЛУЖЕБНОЕ ПОМЕЩЕНИЕ

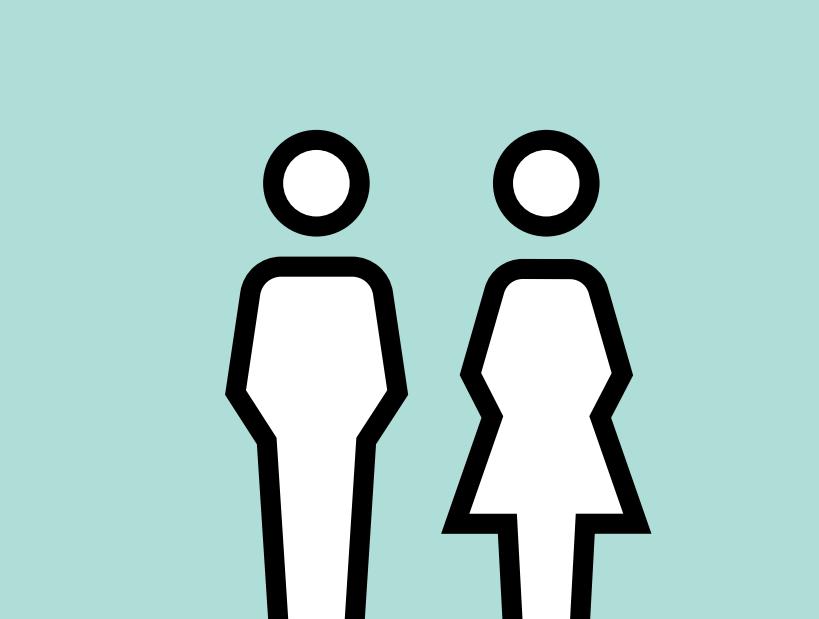
ВНИМАНИЕ!



**ВЕДЕТСЯ
ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЕ**



БЕСПЛАТНЫЙ WI-FI



ТУАЛЕТ

В связи с внесением изменений ст. 5 Областного закона № 88-ОЗ от 10.11.2011 года, продажа алкогольной продукции, в т. ч. пива, пивных напитков и слабоалкогольной продукции

Международный день защиты детей — 1 июня;
День молодёжи — последняя суббота июня;
День знаний — 1 сентября либо иной первый день учебного года

ЗАПРЕЩЕНА!

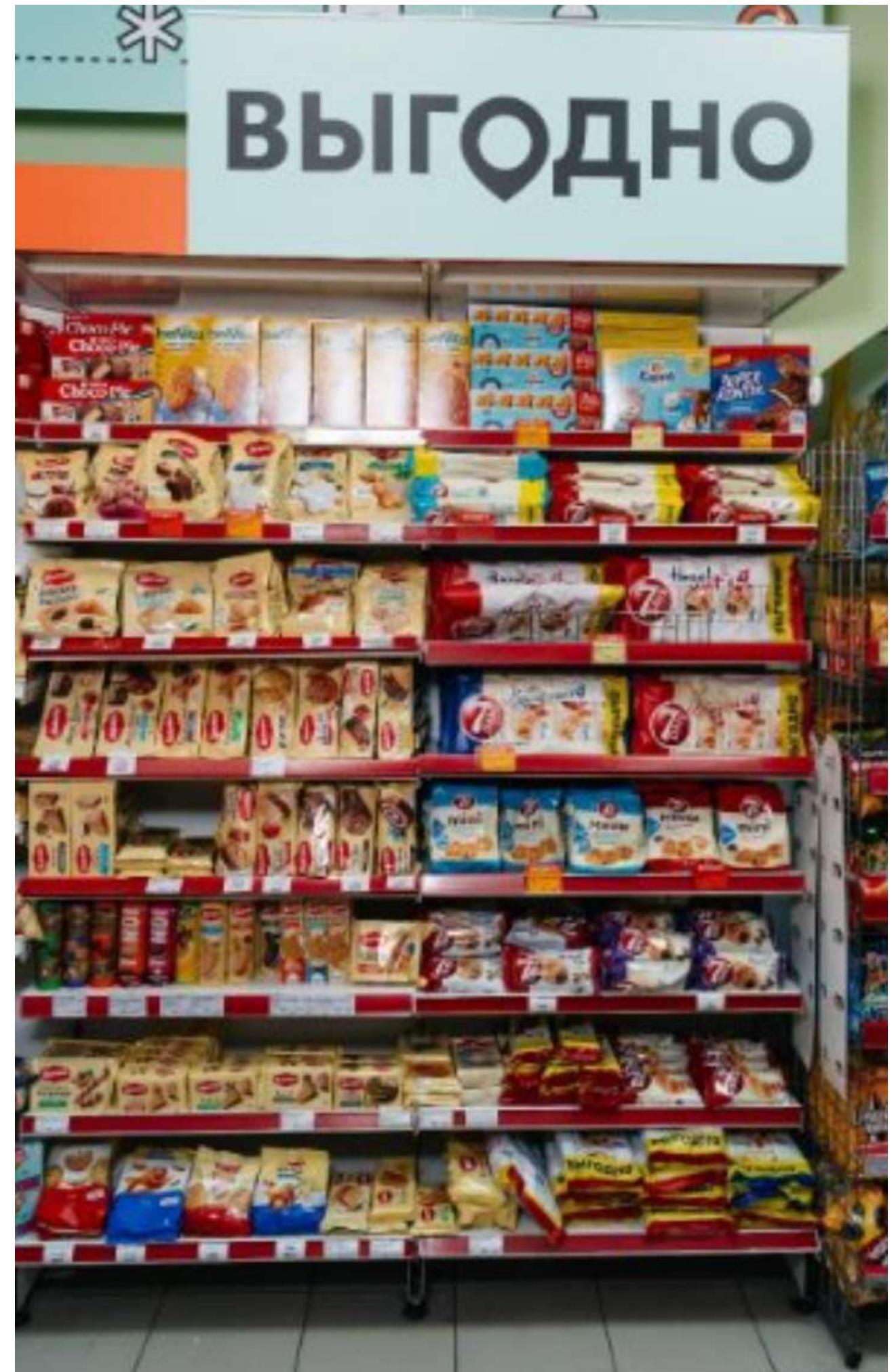
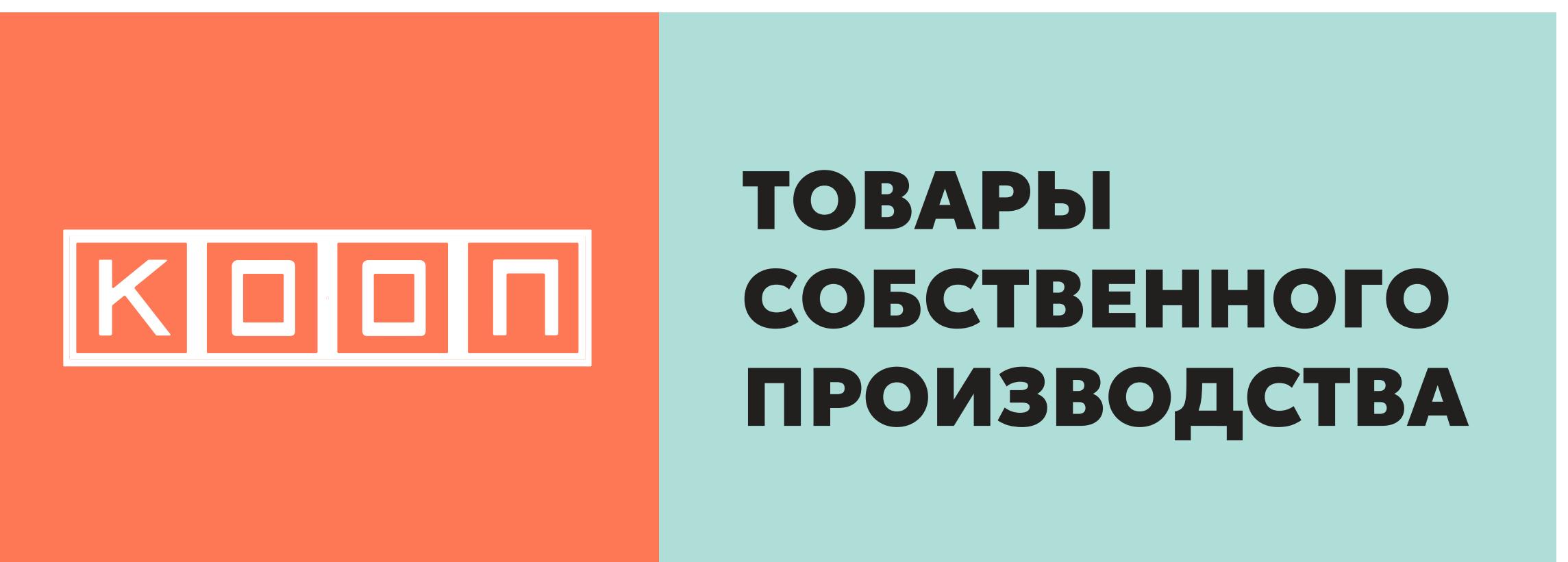
Розничная продажа алкогольной продукции, пива и напитков, изготавливаемых на их основе, табачных изделий

ЗАПРЕЩАЕТСЯ

лицам, не достигшим возраста 18 лет

Основание: Федеральные Законы Российской Федерации от 18.11.95 №171-ФЗ;
от 07.03.05 №11-ФЗ от 10.07.01 №87-ФЗ

Используются для выделения стеллажа/зоны с промо товарами и товарами собственного производства



Служит для навигации покупателей внутри магазина.

Размер зависит от конфигурации пространства. Важно соблюдать общие пропорции табличек — размер графики и шрифта относительно друг друга.



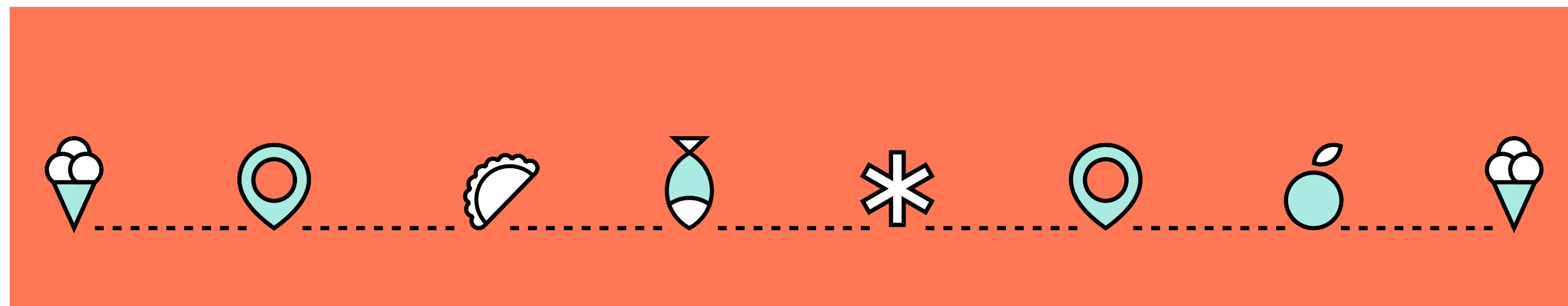
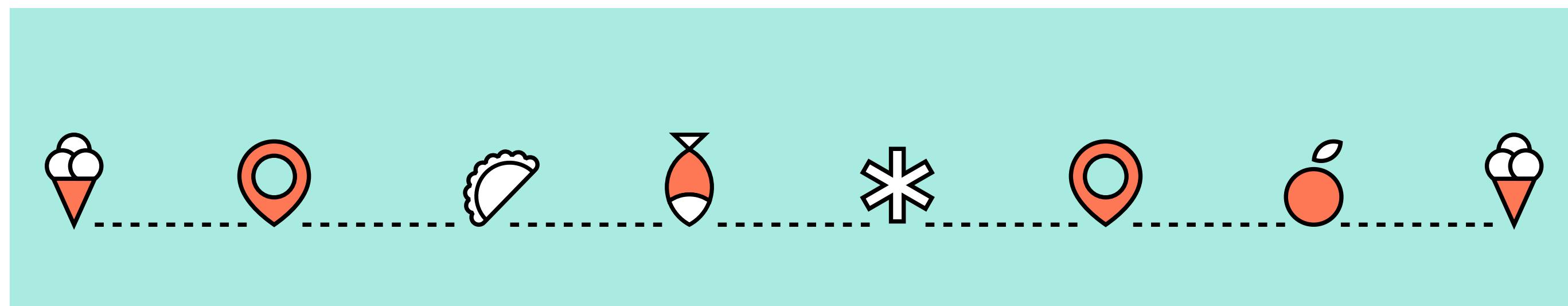
Оформляются с помощью тематических иконок, соединённых между собой пунктиром.

Важно соблюсти пропорции графики и размеры холодильника, чтобы оформление не получилось слишком мелким или крупным.

Высота графики не должна быть меньше, чем 1/3 от высоты холодильника. Также важно, чтобы размер графики был одинаковым на холодильниках во всём магазине.

Если холодильник узкий и на него не помещается несколько соединённых элементов, следует размещать одну иконку на сторону.

Если стены цвета «Лосось», то оклейка холодильников производится в цвет «Тиффани», и наоборот.



Основной носитель айдентики в торговом зале

Для фона «Тиффани» используются пиктограммы цвета: белый + «лосось» в черной обводке

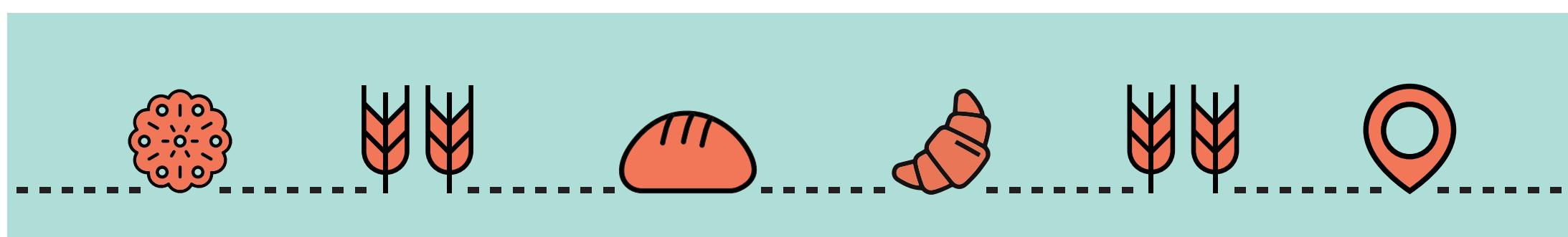
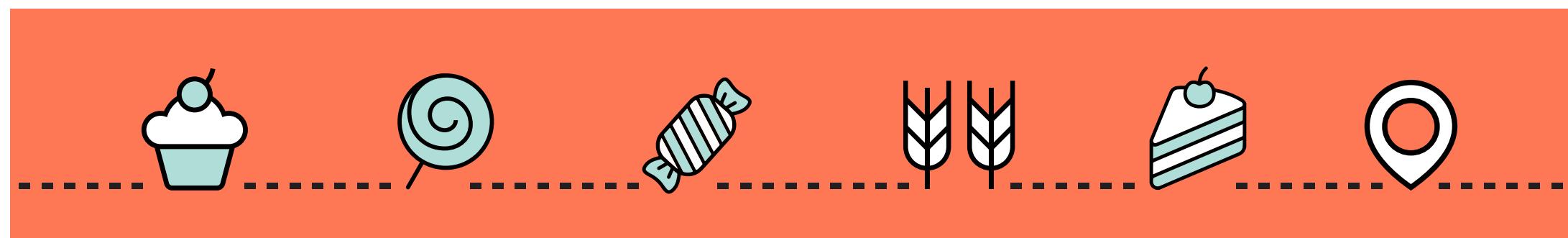
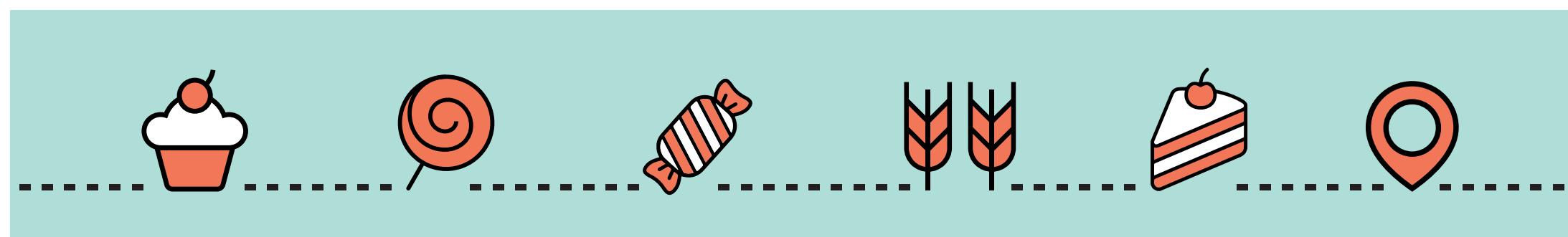
Для фона цвета «Лосось» используются пиктограммы цвета: белый + «Тиффани» в черной обводке

Фризы с изображением хлебобулочных изделий размещаются над стеллажами с хлебобулочными изделиями

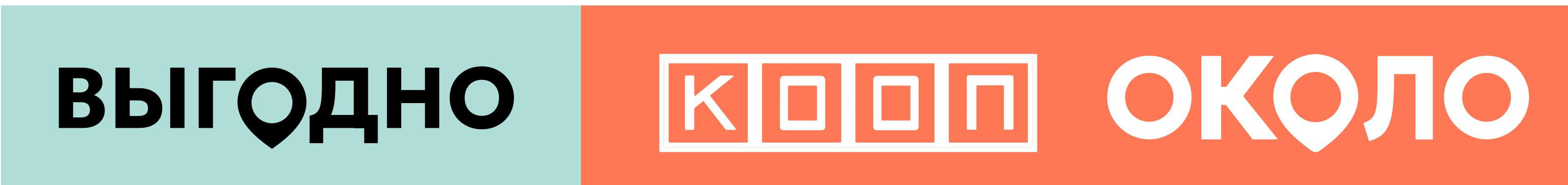
Фризы с «*» размещаются в зоне с холодильным оборудованием

Фризы с капкейками и карамелью размещаются над стеллажами с кондитерскими изделиями

Если стены цвета «Лосось», то фризы производятся в цвете «Тиффани», и наоборот.



Служит для навигации внутри магазина и обозначения зоны кассы
Размещается не ниже 2700 до верхнего края; на подвесах.
Расположение над кассой, согласно планировки.



Размещается для обозначения места для корзин
Является не обязательным элементом
Приоритет к размещения стикер круглой формы, в случае необходимости размещения стикера, но отсутствия места для размещения круглого стикера возможно изготовление индивидуального макета (как на примере)



Наклейка на кассовый стол «Х5 Клуб» размещается на кассовом столе, в зоне расчета покупателей.
Призвана напомнить клиенту о возможности начисления бонусов по программе лояльности «Х5 Клуб» за покупку в магазине КООП ОКОЛО»



1 Лайтбокс

Выполняет роль навигации, помогая клиенту визуально найти вендинговый аппарат.

2 Рекламная панель

Привлекает внимание к «Бистро ОКОЛО», информирует о ассортименте напитков и наглядно показывает процесс покупки.

3 Наклейка «Свежее молоко»

Подчеркивает ключевое преимущество — приготовление кофе с использованием свежего, а не сухого молока.

4 Фирменные стаканчики

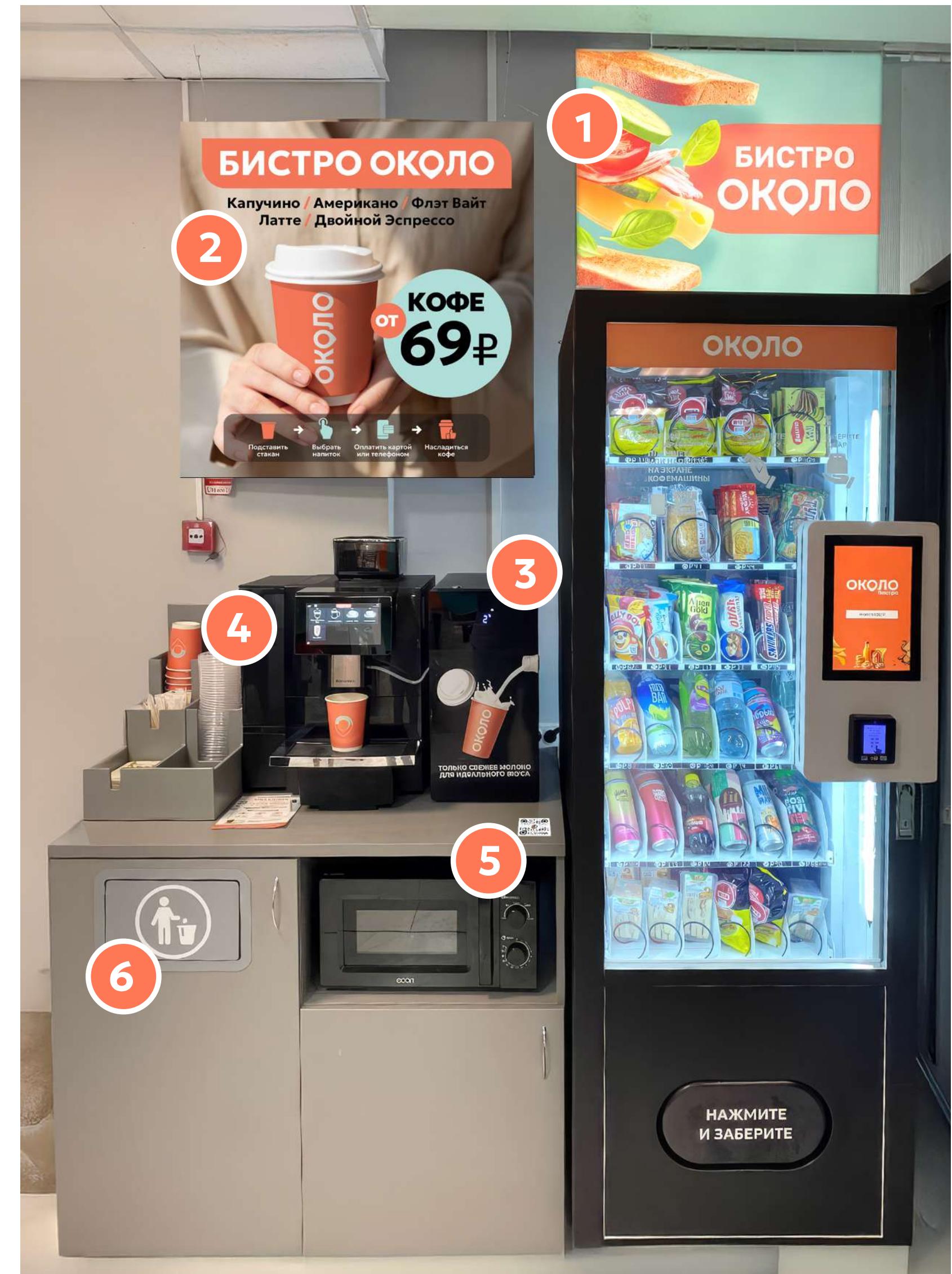
Служат тактильным контактом с брендом, превращая ежедневный ритуал в мобильную рекламу.

5 Наклейка с QR-кодом

Направлена на привлечение подписчиков в Telegram-канал «Кофе в ОКОЛО» для поддержания интереса к бренду и коммуникации о качестве и выгоде.

6 Наклейка на мусорный бак

Выполняет навигационную функцию, указывая место для утилизации мусора (мешалок, упаковок и т.д.).



1 Световой короб и кристалайт

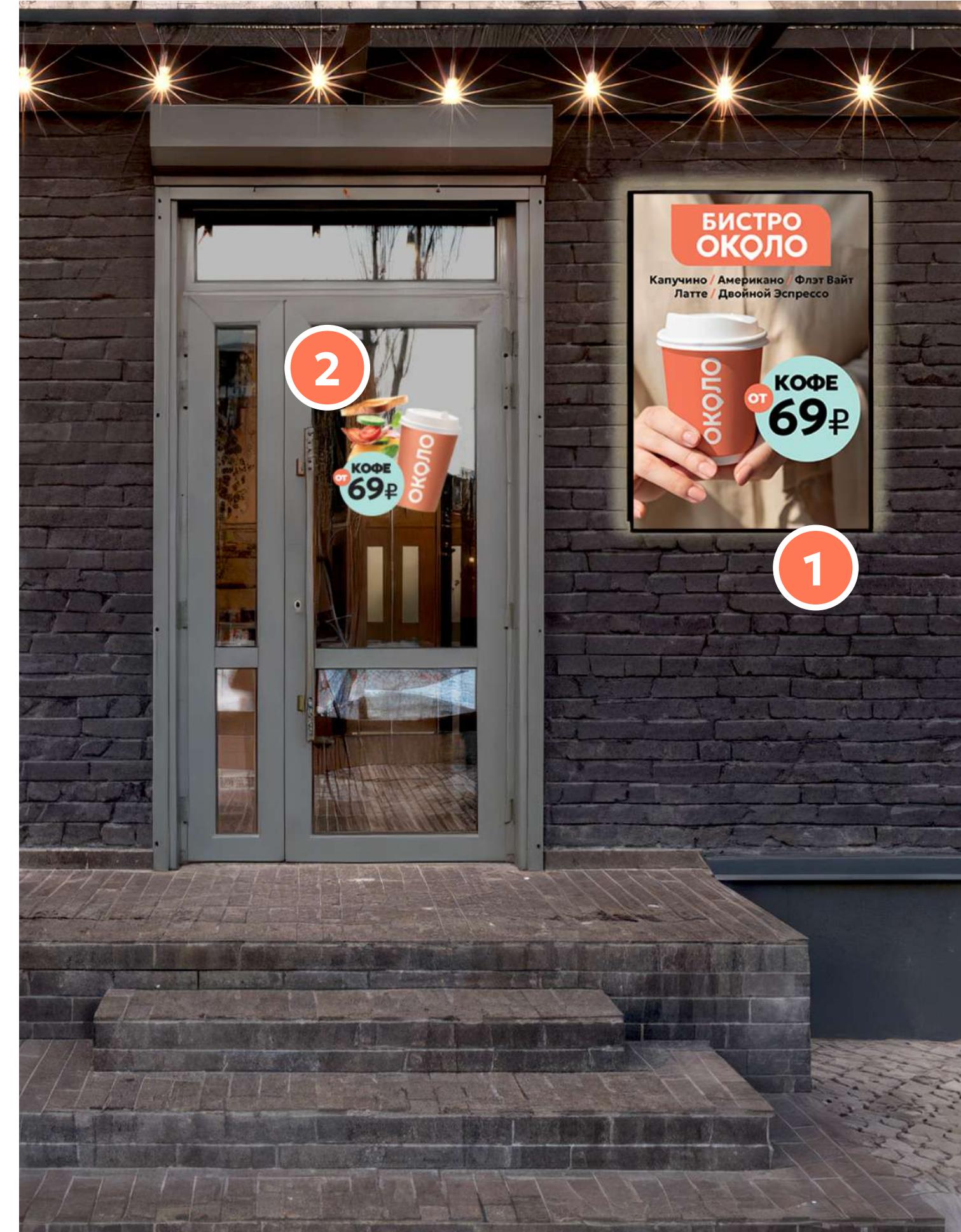
Привлекают внимание покупателей и работают как эффективный инструмент навигации в темное время суток за счет светового эффекта.

2 Наклейка на входной двери

Коммуницирует ключевое сообщение о предложении «Вкусный кофе по честной цене» непосредственно в точке входа.

3 Видеопанель

Выполняет роль динамичного рекламного носителя. Трансляция роликов в окне привлекает внимание прохожих и создает современный имидж точки.



Закупка и стандарты

Расходные материалы: Весь ассортимент доступен для заказа на [OKOLO.Market](#).

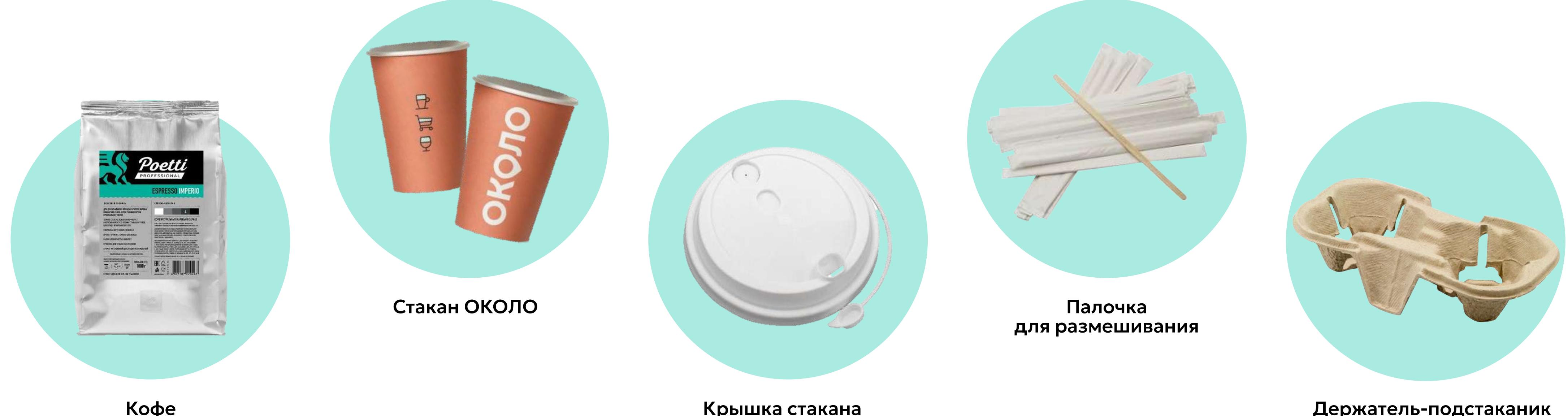
Ключевой ингредиент: Кофемашины настроены исключительно на указанную ниже кофейную смесь. Использование другого зерна приведет к ухудшению качества и вкуса напитка.

Фирменный стандарт: Обязательным требованием является использование только фирменных стаканчиков «ОКОЛО», которые являются эффективным инструментом мобильного брендинга.

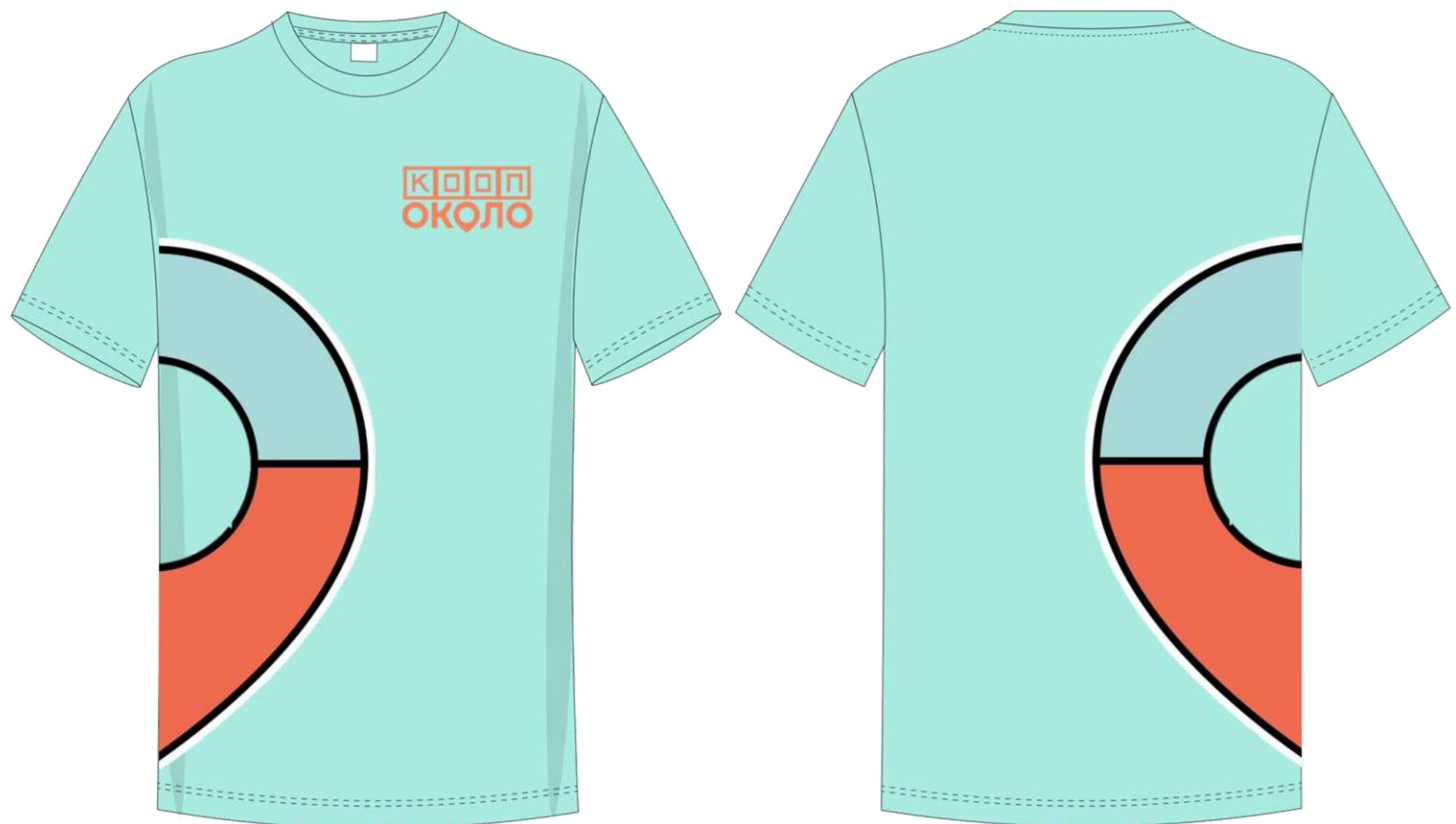
Товары для зоны
«Вкусный кофе
по честной цене»

ЗАКАЗАТЬ

Реклама. ООО ОКОЛО Маркет. ИНН 7728852959, ерд: 2VfnxxXpKf6



Фирменная одежда служит «воплощением» бренда в людях,
формируя командный дух и доверие клиентов



Служат для выделения на полке товаров по промо или товаров по «первой цене» в категории (например, гречневая крупа по минимальной цене)

ВЫГОДНО

ВЫГОДНО

Материал: Прозрачный ПЭТ

Толщина: 0,3 мм

Цветность: 6+0 (из них 2 слоя белил)

Печать: Односторонняя УФ печать

Покрытие: Лицевая часть матовая, оборотная глянцевая

Предоставляются магазину менеджером X5

Фирменные пакеты служат мобильной рекламой и завершающим штрихом в формировании положительного впечатления о бренде.

Пакет ОКОЛО из полимерных материалов для пищевых продуктов

Толщина полимера: 2,84 мм

Диаметр вала: 207 мм

Толщина скотча: 0,5мм

Пакеты доступны к покупке на [OKOLO.Market](#)



КОНТРОЛЬ
ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



- 1) Заказ рекламы производит представитель магазина КООП ОКОЛО через менеджера X5 ОКОЛО
- 2) Менеджер X5 ОКОЛО оформляет заявку в адрес Захаровой Александры с указанием контактов ответственного лица со стороны магазина КООП ОКОЛО:
 - а) При размещении только вывески и режима работы достаточно предоставить фотографию места размещения вывески
 - б) При оформлении зоны «Бистро ОКОЛО» дополнительно предоставляются фотографии:
 - Места установки кофемашины
 - Фотография входной группы магазина
 - Фотография фасада магазина включая окна
 - в) При оформлении магазина «Под ключ» дополнительно к фотографиям предоставляется планировка магазина.
- 3) Заявка передается рекламному агентству обслуживающему территория, на которой размещен магазин КООП ОКОЛО
- 4) Агентство готовит макеты и фотопривязки с использованием стандартных макетов отображенных в рамках данного Бренбука.
- 5) Агентство отправляем фотопривязки на согласование:
 - а) Указанному в заявке представителю магазина КООП ОКОЛО
 - б) Менеджеру X5 Захаровой Александре
- 6) В случаях отклонений от стандартных макетов изменения направляются на согласование:
 - а) X5 – Югова Татьяна
 - б) Центросоюз – Лашманова Галина

Без согласования не стандартные материалы не могут быть произведены и смонтированы.

В случае нарушения финансовая ответственность за произведенные работы X5 не производится и возлагается на магазин КООП ОКОЛО

Ответственные за соблюдение фирменного стиля:

Югова Татьяна Викторовна
Директор по маркетингу «ОКОЛО»
Tatyana.Yugova@x5.ru

Лашманова Галина Юрьевна
Директор Центра информации и коммуникаций Центросоюз
Glashmanova@rus.coop

ПРИЛОЖЕНИЯ

