

**РУКОВОДСТВО  
ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ**



**ЦЕНТРОСОЮЗ РФ**





## ВВЕДЕНИЕ

Настоящее Руководство по фирменному стилю Центросоюза России описывает правила и требования к использованию существующих и потенциально возможных составляющих элементов корпоративной идентификации — фирменного наименования, герба, флага, непосредственно логотипа, торгового знака (бренда) и иных символов.

В качестве целевой аудитории предполагаются существующие и потенциальные потребительские общества и союзы потребительских обществ, а также пайщики, партнеры и дочерние структуры Центросоюза России.





# Содержание

## **СИСТЕМА КОРПОРАТИВНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ**

**Фирменное наименование.**

**Герб.**

**Флаг.**

**Логотип.** Область применения.

Возможные цветовые решения при использовании логотипа.

Правила построения.

**Торговый знак.** Область применения.

Возможные цветовые решения при использовании торгового знака.

Правила построения.

## **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ КОРПОРАТИВНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ**

**Фирменные цвета.**

**Недопустимые решения.**

**Фирменные шрифты.**

Основной и дополнительные виды шрифтов.

**Заключение.**

---

**СИСТЕМА  
КОРПОРАТИВНОЙ  
ИДЕНТИФИКАЦИИ**

---





## **Фирменное наименование. Область применения.**

**Полное фирменное наименование:** Центральный союз потребительских обществ Российской Федерации.

**Сокращенные фирменные наименования:** Центросоюз Российской Федерации, Центросоюз России, Центросоюз РФ.

Фирменное наименование в вышеперечисленных формах употребляется в самых различных областях - делопроизводстве, бухгалтерском документообороте, рекламных материалах, а также на сувенирных и презентационных материалах.



**Герб.**  
**Область применения.**

**Герб** представляет собой основной полноцветный логотип, внизу которого находится лента с надписью “ЦЕНТРОСОЮЗ”.

Герб является внутренним символом Компании и не предназначен для использования в рекламных целях.



**Флаг.**  
**Область применения.**

**Флаг** представляет собой изображения Герба на чисто-белом фоне. При изготовлении желательно соблюдать пропорции изображения относительно полотна флага.

Флаг является внутренним символом Компании и не предназначен для использования в рекламных целях.





## Логотип. Область применения.

**Логотип** представляет собой комбинированное сочетание сокращенного названия “Центросоюз РФ” и эмблемы в виде заключенных в двойной ромб первых букв “Ц” и “С” словосочетания “Центросоюз”.

Логотип является основным элементом индивидуализации Центрального союза потребительских обществ Российской Федерации” и применяется в делопроизводстве, рекламных и публикуемых материалах, связанными с деятельностью Компании.

Не предназначен для применения на упаковках, этикетках и прочих средствах идентификации и маркировки продукции, производимой для конечных потребителей.

Фонем для расположения на нем логотипа является белый цвет, либо однородная заливка одного из фирменных цветов, указанных в соответствующем пункте.

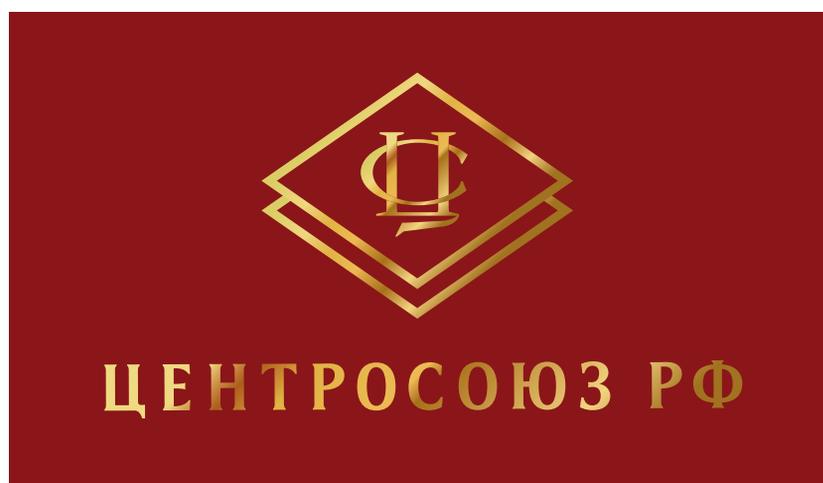
Возможные цветовые решения  
при использовании логотипа.



ЦЕНТРОСОЮЗ РФ



ЦЕНТРОСОЮЗ РФ



Возможные цветовые решения  
при использовании логотипа.



ЦЕНТРОСОЮЗ РФ



ЦЕНТРОСОЮЗ РФ



ЦЕНТРОСОЮЗ РФ

Возможные цветовые решения  
при использовании логотипа.



**ЦЕНТРОСОЮЗ РФ**



**ЦЕНТРОСОЮЗ РФ**

---

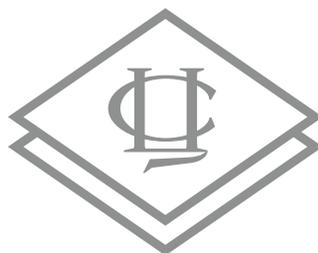


**ЦЕНТРОСОЮЗ РФ**

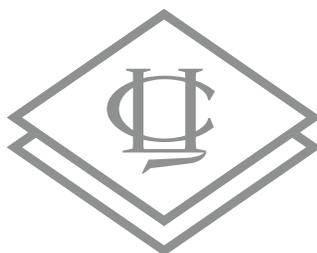


**ЦЕНТРОСОЮЗ РФ**

  
Возможные цветовые решения  
при использовании логотипа.

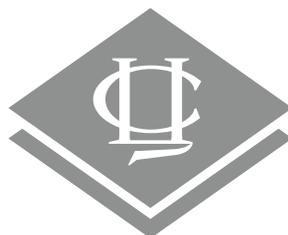


ЦЕНТРОСОЮЗ РФ

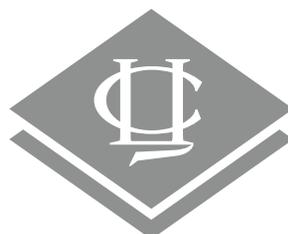


ЦЕНТРОСОЮЗ

---

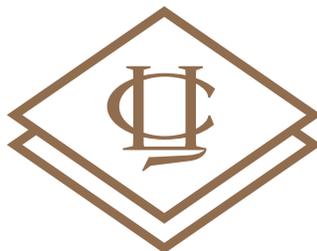


ЦЕНТРОСОЮЗ РФ

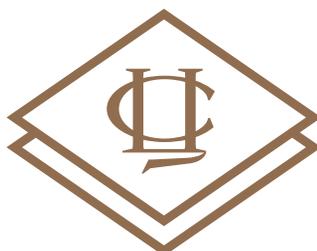


ЦЕНТРОСОЮЗ

Возможные цветовые решения  
при использовании логотипа.



ЦЕНТРОСОЮЗ РФ



ЦЕНТРОСОЮЗ



ЦЕНТРОСОЮЗ РФ



ЦЕНТРОСОЮЗ

## Правила построения.

При использовании логотипа следует строго соблюдать обозначенные ниже пропорции и расстояния.





## Правила построения.

### Минимальные размеры логотипа.

Для монохромной, цветной тампопечати и гравировки при размещении в линию (для нанесения на ручки, карандаши, указки и пр.) минимальный рекомендуемый размер эмблемы 9 мм



Для остальных видов печати (офсетная, цифровая) при классическом размещении следует ориентироваться на минимальный рекомендуемый размер названия, длиной не менее 30 мм.





## Торговый знак. Область применения.

**Торговый знак** представляет собой аббревиатуру из четырех заглавных букв — КООП.

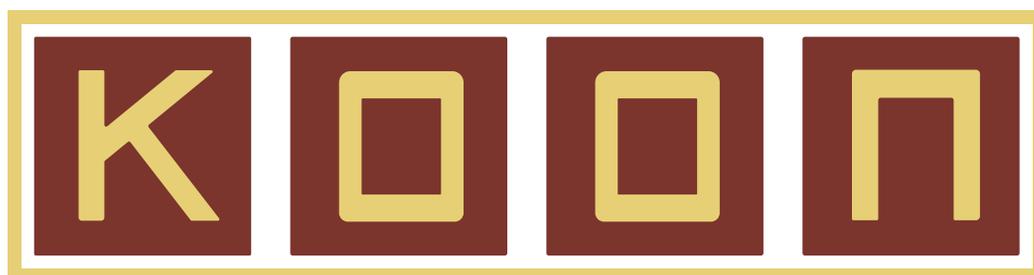
Торговый знак является основным элементом индивидуализации продукции участников Центрального союза потребительских обществ Российской Федерации и предназначен для применения на упаковках, этикетках и прочих средствах идентификации и маркировки продукции, производимой для конечных потребителей. Также может быть использован в разного рода материалах, рекламирующих данную продукцию.

## Возможные цветовые решения при использовании торгового знака.

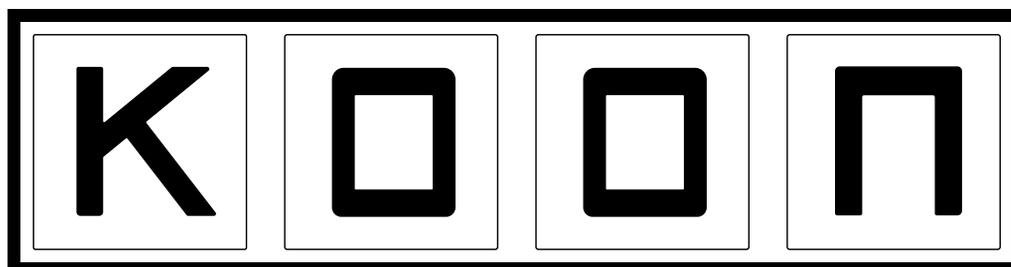
Торговый знак представляет собой аббревиатуру из четырех заглавных букв — КООП.

Торговый знак является основным элементом индивидуализации объектов (магазины, кафе, заготконторы, автолавки и пр.) и продукции участников Центрального союза потребительских обществ Российской Федерации и предназначен для применения в наружной рекламе объектов и на фасадах, вывесках, упаковках, этикетках и прочих средствах идентификации и маркировки продукции, производимой для конечных потребителей.

Также может быть использован в разного рода материалах, рекламирующих данную продукцию.

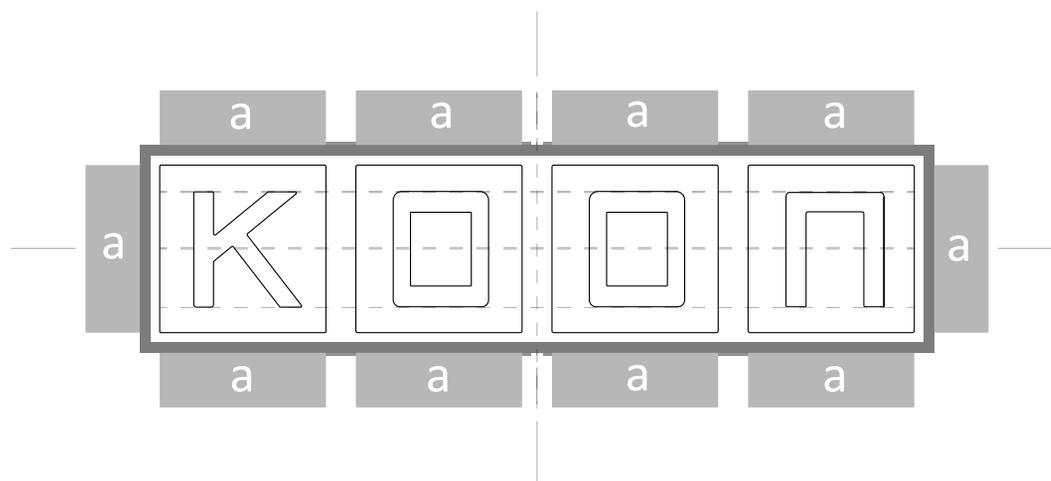


Логотип в черно-белой версии.

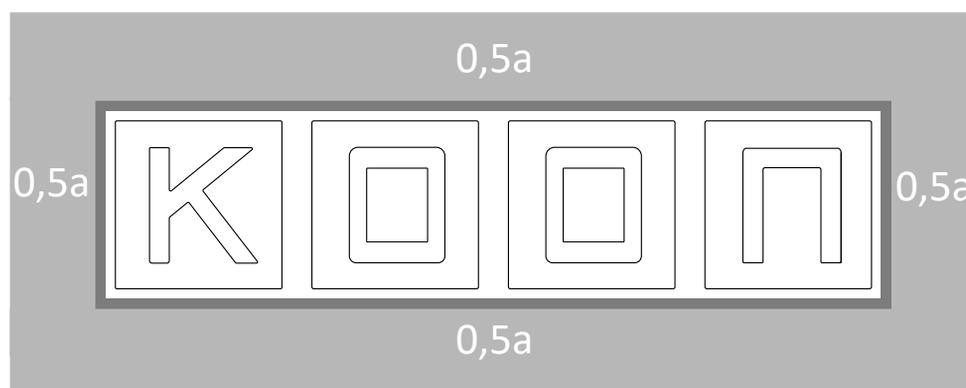


Черно-белое начертание - используется в исключительных случаях по техническим причинам при черно-белой печати, или в случае невозможности полноцветного нанесения.

При использовании торгового знака следует строго соблюдать обозначенные ниже пропорции и расстояния.



Располагая торговый знак в тексте, вблизи изображений и иных элементов верстки следует оставлять расстояние от них не менее охранного поля.





## Правила построения.

### **Минимальные размеры торгового знака.**

Для всех видов печати минимальный рекомендуемый размер торгового знака 15 мм.



Детальная информация по использованию торговой марки «КООП» представлена в брендбуке «КООП» (Графические стандарты торговой марки «КООП»)

---

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ  
КОРПОРАТИВНОЙ  
ИДЕНТИФИКАЦИИ**

---





## Фирменные цвета.

**Фирменная цветовая гамма** состоит из трех цветов.

Основным цветом является бордово-красный. Именно он в сочетании с золотым делает узнаваемым Центросоюз РФ. В связи с этим необходимо внимательно относиться к точному воспроизведению фирменной цветовой гаммы.



CMYK: 27, 100, 100, 32

RGB: 137, 23, 26

Pantone: 7628 C



CMYK: 17, 13, 53, 0

RGB: 214, 192, 113

Pantone: 615 C



CMYK: 100, 96, 30, 34

RGB: 30, 35, 87

Pantone: 280 C

Для создания специальных эффектов допускается использование золота и серебра.

При черно-белой печати логотипа воспроизводится в черном цвете на белом или соответственно в белом цвете на черном.

Изменение или добавление какого-либо другого цвета к фирменной цветовой гамме недопустимы.

Логотип размещается только на свободной зоне, вне заголовков и текста.

---

Логотип золотого и серебряного цветов не могут быть использованы на фоне черного цвета.

---

Посторонние графические элементы (прямоугольники, круги, рамки различной конфигурации и т.п.) не должны использоваться в соединении с Логотипом.

---

Изменение формы элементов и букв логотипа, пропорций и расстояний между ними, а также изменение фирменной цветовой гаммы недопустимо.

---

Герб и флаг не предназначены для использования в рекламных целях.

---

Цвет основного фона торгового знака (квадратные поля под каждой из букв КООП) может определяться цветом партнеров и иных участников кобрендинговых проектов, партнерских программ и прочих форм сотрудничества. При этом форма, правила построения и пропорции остаются неизменными.

## Фирменные шрифты.

Для использования в деловой документации, полиграфии, а также на сайте и в интернет-рекламе можно использовать следующие гарнитуры с различными видами начертаний:

**SkolarCyrillic** (Regular, **Bold**, *Italic*) и **Cervo** (Medium).

**SkolarCyrillic**  
Regular

АБВГДЕЁХЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

**SkolarCyrillic**  
**Bold**

**АБВГДЕЁХЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**  
**абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890**

**SkolarCyrillic**  
**Bold**

**АБВГДЕЁХЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**  
**абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890**



**Фирменные шрифты.**

**Cervo  
Medium**

АБВГДЕЁХЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



## Заключение

Понимание значимости средств индивидуализации, описанных в данном Руководстве, позволяет избежать потери репутации и престижа, что довольно часто является результатом неправомерного, в том числе произвольного или неточного использования зарегистрированных элементов корпоративной идентификации Центрального союза потребительских обществ Российской Федерации.

Зарегистрированные элементы корпоративной идентификации имеют соответствующие свидетельства, которые удостоверяют на них исключительные права Центрального союза потребительских обществ Российской Федерации. Никто не имеет права использовать охраняемый в Российской Федерации фирменное наименование, торговый знак (бренд), логотип без разрешения владельца. Исключительные права владельца и защита этих прав в Российской Федерации регламентируются Гражданским кодексом Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. N 230-ФЗ части 4.

Товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены торговый знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными. Лица, использующие незаконно не принадлежащие им элементы корпоративной идентификации, несут ответственность в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

В случае обнаружения неправомерного использования юридическими лицами элементов корпоративной идентификации Центрального союза потребительских обществ Российской Федерации следует информировать об этом центральное представительство для принятия незамедлительных мер, по следующим координатам:

**Е-mail: [info@rus.coop](mailto:info@rus.coop)**

**Телефон: +7 (495) 684-18-03**



