



Приложение к
постановлению Совета
Центросоюза
Российской Федерации
от _____ № _____

ЦЕНТРОСОЮЗ

Графические стандарты торговой марки



Как работать с брендбуком?

1. Ознакомьтесь с общей информацией о товарном знаке «КООП».
2. Выберите подходящий для вашей задачи раздел из содержания.
3. Ознакомьтесь с информацией раздела.
4. Скачайте исходные файлы графического изображения с электронной версии брендбука.
5. Разместите товарный знак «КООП» на элементы индивидуализации.
6. Отправьте макет на утверждение в Центросоюз.



Содержание

Раздел I Фирменная символика	4с.
Логотип	5с.
Правила построения	6с.
Правила размещения	7с.
Фирменные цвета	8с.
Недопустимые решения	9с.
 Раздел II Оформление объектов	 10с.
Внешнее оформление	11с.
Интерьер. Торговый зал	13с.
Интерьер. Элементы	14с.
Логотип на фоне	16с.
Недопустимые решения	17с.
 Раздел III Оформление этикеток на товаре	 18с.
Примеры размещения	19с.
Недопустимые решения	20с.
 Раздел IV Униформа сотрудников	 21с.
Униформа для сотрудников	22с.
Недопустимые решения	23с.
 Раздел V Сувенирная продукция	 24с.
Основные примеры размещения	25с.
Недопустимые решения	26с.



Раздел I

ФИРМЕННАЯ СИМВОЛИКА



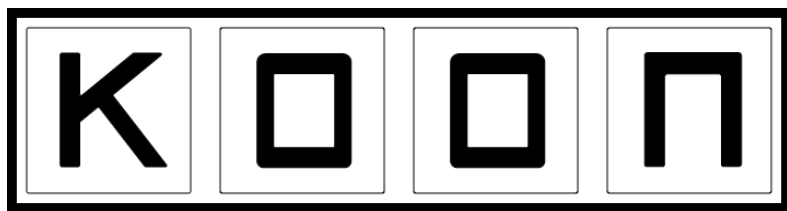
Логотип

- Торговый знак является основным элементом индивидуализации продукции участников Центрального союза потребительских обществ Российской Федерации и предназначен для применения на упаковках, этикетках и прочих средствах идентификации и маркировки продукции, производимой для конечных потребителей.
- Также может быть использован в разного рода материалах, рекламирующих данную продукцию.



Торговый знак представляет собой аббревиатуру из четырех заглавных букв — КООП.

Логотип в черно-белой версии.



Черно-белое начертание - используется в исключительных случаях по техническим причинам при черно-белой печати, или в случае невозможности полноцветного нанесения.

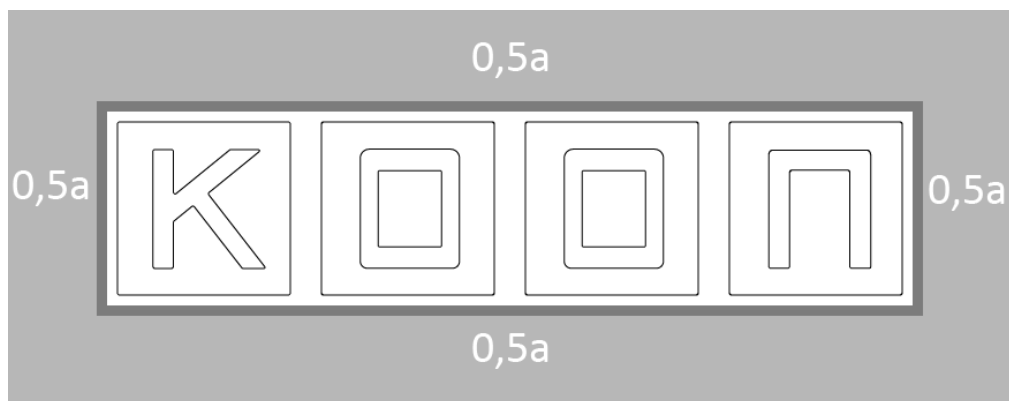
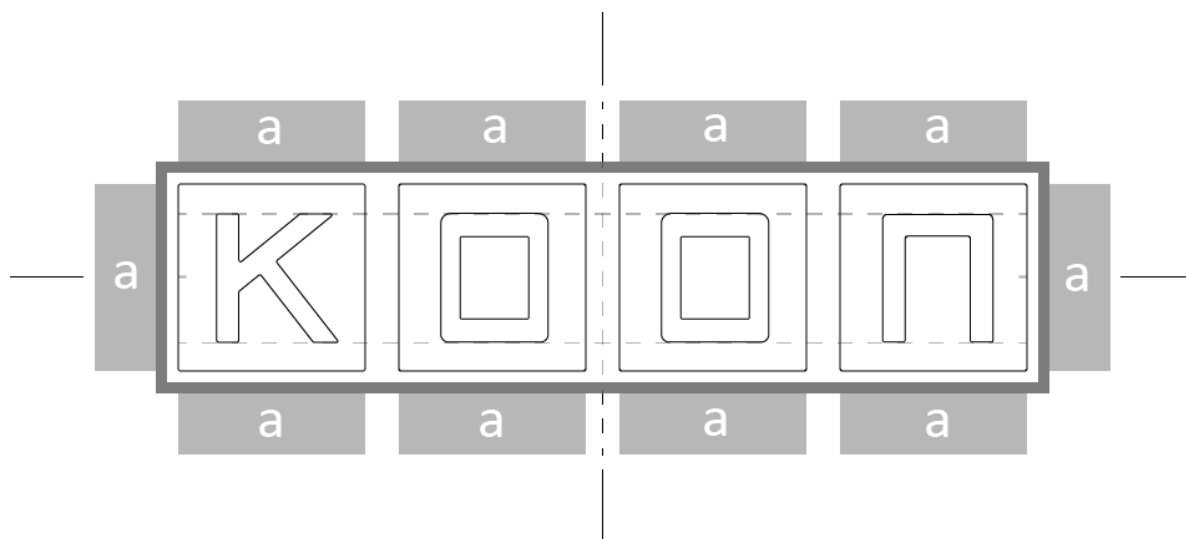


Правила построения

- Минимальные размеры торгового знака. Для всех видов печати минимальный рекомендуемый размер торгового знака 15 мм.



Правила размещения



В электронной версии брендбука, вы найдете все файлы, необходимые для работы с фирменным стилем. Вносить в них изменения недопустимо, важно всегда пользоваться оригинальными макетами.



Фирменные цвета.

- Фирменная цветовая гамма состоит из трех цветов.
- Основным цветом является бордово-красный.
- Именно он в сочетании с золотым делает узнаваемым Центросоюз РФ.
- В связи с этим необходимо внимательно относиться к точному воспроизведению фирменной цветовой гаммы.
- Для создания специальных эффектов допускается использование золота и серебра.
- При черно-белой печати логотипа воспроизводится в черном цвете на белом или соответственно в белом цвете на черном.
- Добавление какого-либо другого цвета, к фирменной цветовой гамме, недопустимы.
- В случае, если используется ограниченная палитра цвета, допускается использовать идентичные цвета фона. Буквы и рамка остаются желтыми, согласно цветовой гаммы.

CMYK:
31,97,87,25
RGB: 123,53,45



CMYK: 8,15,65,0
RGB: 231,207,117



Недопустимые решения.

- Логотип размещается только на свободной зоне, вне заголовков и текста.
- Логотип золотого и серебряного цветов не могут быть использованы на фоне черного цвета.
- Посторонние графические элементы (прямоугольники, круги, рамки различной конфигурации и т.п.) не должны использоваться в соединении с Логотипом.
- Изменение формы элементов и букв логотипа, пропорций и расстояний между ними, а также изменение фирменной цветовой гаммы недопустимо.
- Герб и флаг не предназначены для использования в рекламных целях.
- Цвет основного фона торгового знака (квадратные поля под каждой из букв КООП) может определяться цветом партнеров и иных участников кобрендинговых проектов, партнерских программ и прочих форм сотрудничества. При этом форма, правила построения и пропорции остаются неизменными.



Раздел II

ОФОРМЛЕНИЕ ОБЪЕКТОВ



Внешнее оформление

- Варианты оформления вывески



Внешнее оформление

Общий вид фасада типового здания и вариант оформления вывески



Вывеска «КООП» не должна заслоняться никакими другими объектами



Интерьер. Торговый зал.

Основные элементы оформления интерьера: витрина продуктов имеющих товарный знак «КООП», оформляется логотипом «КООП», цвет витрины в фирменном цвете.



Интерьер. Элементы.

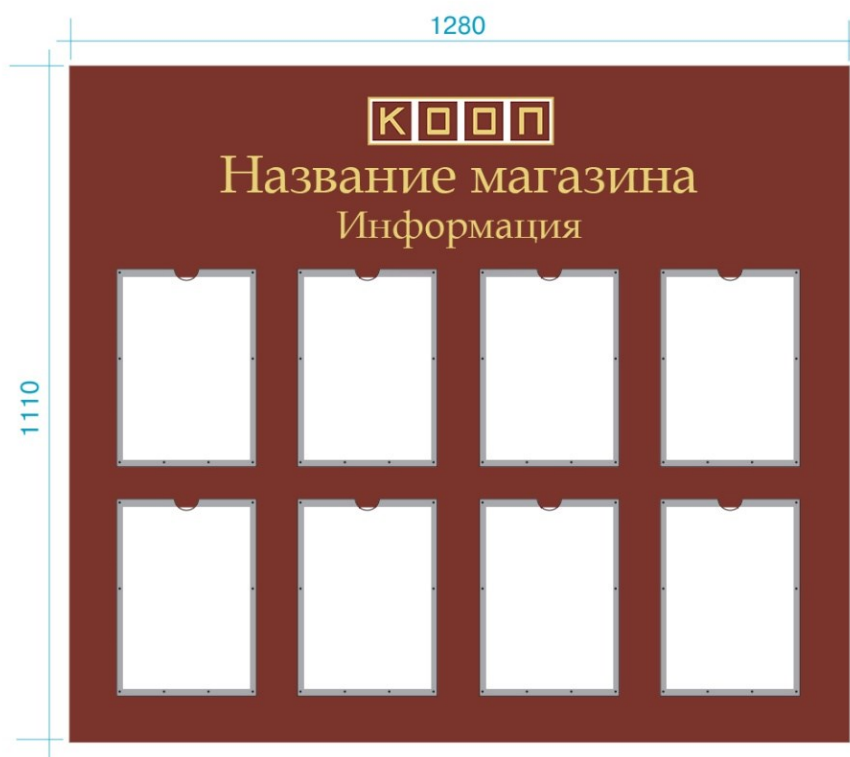
Информационный стенд.

Основа - пластик ПВХ (10 мм).

Лицевая поверхность - аппликация виниловой пленкой в три цвета:

- 1) RAL - 3011 Коричнево-красный
- 2) RAL - 1018 Цинково-жёлтый

На лицевой поверхности размещены карманы из прозрачного акрилового стекла под листы бумаги формата А4.

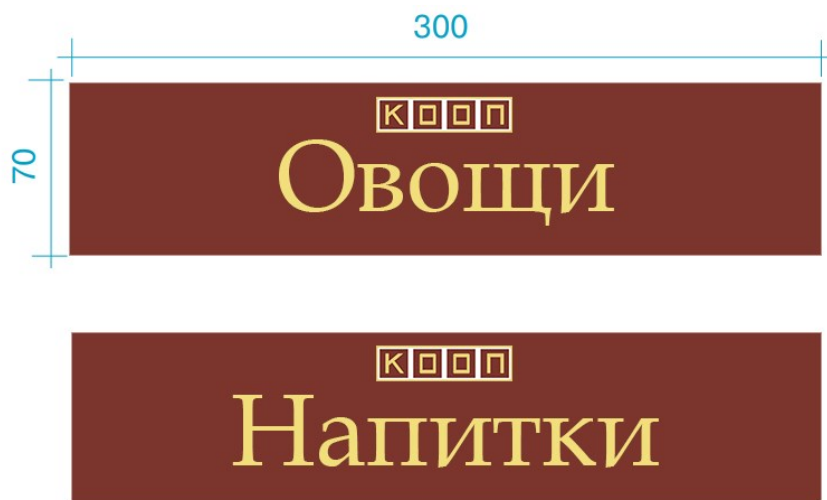


Информационный стенд.



Интерьер. Элементы.

Таблички. Лицевая поверхность - аппликация виниловой пленкой в три цвета.



Бейдж.

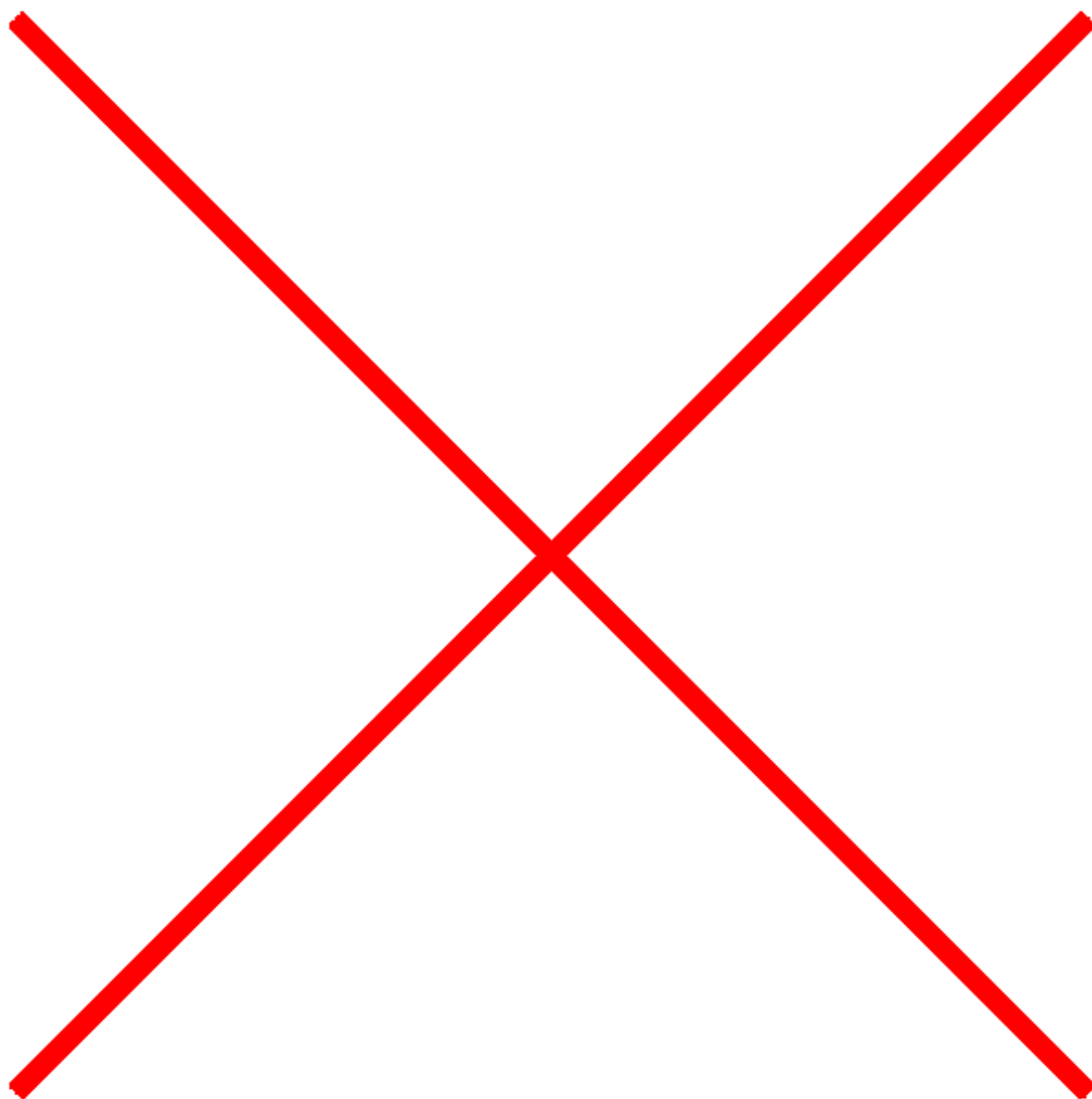


Логотип на фоне

Плакат.



Недопустимые решения.



Раздел III **ОФОРМЛЕНИЕ ЭТИКЕТОК НА ТОВАРЕ**



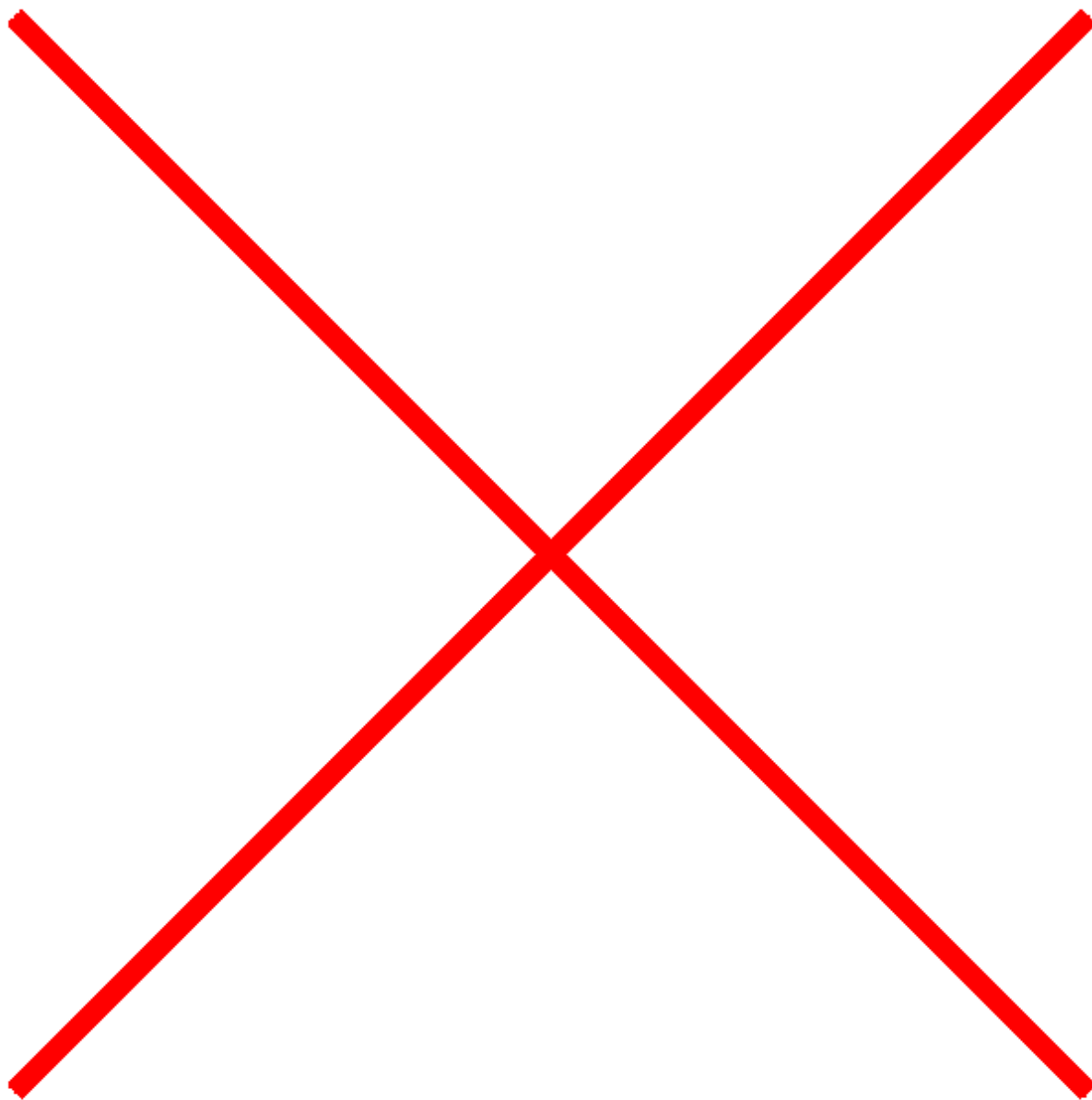
Примеры размещения



В случае если используется ограниченная палитра цвета, допускается использовать идентичные цвета фона.



Недопустимые решения



Раздел IV

УНИФОРМА СОТРУДНИКОВ



Униформа для сотрудников

Униформа



Футболка

Желтый фирменный цвет.

Фартук

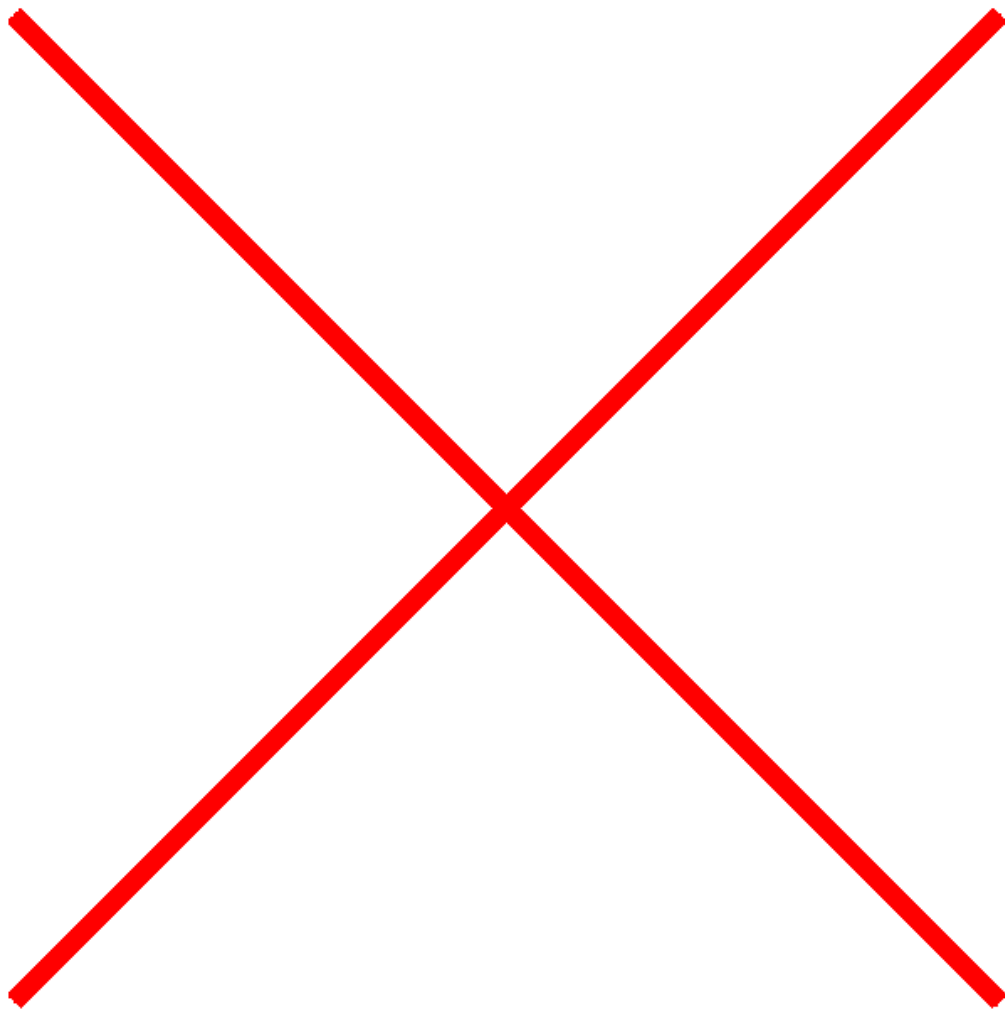
Бардовый фирменный цвет с вышивкой.

Карман фартука облицован синим фирменным цветом.

Нанесение ТМ «КООП» по верхнему правому краю фартука.



Недопустимые решения.



Раздел V

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



Основные примеры размещения



Недопустимые решения.

